

Årsredovisning 2025

Smartare. Snabbare. Grönare.

Byggindustrin bygger världen – men den måste förändras

Byggindustrin är en av världens största och viktigaste branscher. Med en global omsättning på cirka 10 biljoner dollar skapar den bland annat bostäder, sjukhus, skolor, fabriker och arbetstillfällen över hela världen.

Men branschen står inför stora utmaningar. Fram till 2040 förväntas marknaden fördubblas till 20 biljoner dollar, samtidigt som byggnader och nyproduktion står för upp till 40 % av världens koldioxidutsläpp. Varje byggprojekt kräver i snitt en miljon datapunkter från ritning till färdig byggnad och för att lyckas krävs att informationen inte bara samlas in, utan också är pålitlig och görs tillgänglig för rätt aktörer i rätt tid.

Det är fortfarande för dyrt, för långsamt och för komplext att bygga, särskilt när kraven på hållbarhet, innovation och effektivitet ständigt ökar.

Förändringen börjar med bättre information

Med tillgång till rätt produktdata vid rätt tillfälle kan vi bygga smartare, snabbare och grönare. BIMobject är en global plattform som kopplar samman dem som bygger med produkterna de bygger med och gör det enklare för hela byggindustrin att ta klivet in i framtiden.



Innehåll

BIMObject i korthet.....	4
VD har ordet.....	6
Varför produktinformation?	8
BIMObjects erbjudande.....	10
Kund- och användarnytta.....	18
Hållbarhet	22

Finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse	24
Koncernens resultaträkning	31
Koncernens balansräkning	32
Koncernens kassaflödesanalys.....	34
Moderbolagets resultaträkning	35
Moderbolagets balansräkning.....	36
Moderbolagets kassaflödesanalys.....	38
Noter	40
Underskrifter	54
Revisionsberättelse.....	55
Styrelse	58
Ledningsgrupp.....	60
Årsstämma	63

BIMObject i korthet

BIMObjects mål är att koppla samman de som bygger med de produkter de bygger med, genom att bli den ledande plattformen för pålitlig och tillgänglig produktdata i byggbranschen.

Byggandet blir alltmer komplext. Samtidigt ökar kraven på hållbarhet, effektivitet och transparens i varje steg av processen. I centrum för denna omställning står en avgörande komponent: produktinformation. Rätt information, vid rätt tidpunkt, i rätt format är nyckeln till att fatta smarta beslut som minskar risk, kostnad och klimatpåverkan.

Bim.com fungerar som ett digitalt nav för strukturerad produktinformation. Plattformen kopplar samman den som skapar, strukturerar och publicerar data med den som använder informationen i byggprojekt. BIMObject har utvecklat ett affärs- och teknikramverk som vilar på tre strategiska pelare:

Compile – säkerställa tillgången till tillförlitlig och strukturerad produktdata, vanligtvis för tillverkare och deras partners.

Consume – möjliggöra och driva användning av denna information i verkliga byggprojekt, vanligtvis för arkitekter, ingenjörer, fastighetsägare, och entreprenörer.

Connect – koppla samman aktörer, verktyg, och system för att skapa skalbarhet, interoperabilitet och nätverkseffekter.

Världsledande tillverkare som Roca, Ardex, VELUX och Ahlsell använder oss för att hjälpa sina kunder att välja deras produkter. Sammantaget finns miljontals registrerade produkter, hundratusentals aktiva användare och tusentals registrerade varumärken som genom våra plattformar kopplas samman, fattar bättre beslut, och bidrar till ett mer hållbart, transparent och effektivt byggande.

Våra värdeord



Raise it

Raise the bar
Raise your hand
Raise your ideas



Do it

Take ownership
Make it happen
Win the ♥ of users,
customers & partners



Together

One team
Trusted and reliable
Together, we are better,
smarter, and greener

Våra varumärken

bim.com



bimobject®

EANDOX

Finansiella nyckeltal

168,6 MSEK

nettoomsättning

141,2 MSEK

Annual Recurring Revenue
(Årligt kontraktvärde)

61%

soliditet

-67,4 MSEK

rörelseresultat

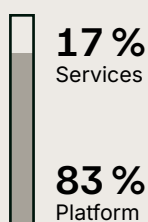
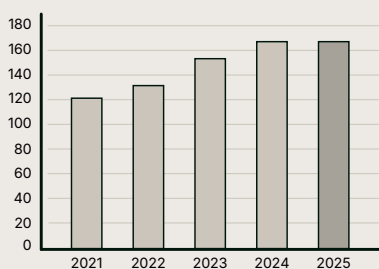
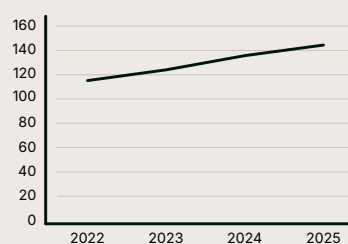
-44,8 MSEK

kassaflöde från den
löpande verksamheten

153,6 MSEK

likvida medel och
kortfristiga placeringar

Fördelning intäkter

Omsättning
MSEKAnnual Recurring Revenue
(Årligt kontraktvärde)
MSEK

VD har ordet

Det är tydligt att byggindustrin står inför ett skifte som kommer att påverka alla aktörer – från tillverkare och grossister till projektutvecklare, entreprenörer och fastighetsutvecklare. Det handlar inte längre bara om att digitalisera ritningar eller förbättra enskilda arbetsmoment. Det handlar om något mer grundläggande: att lösa upp den primära kostnadsdrivaren i projekten. Frånvaron av tillförlitlig produktdata försvårar beslutsfattande och möjligheten att genomföra projekt effektivt.

I takt med att kraven på spårbarhet, dokumentation och klimatprestanda ökar, blir bristen på strukturerad och tillförlitlig produktinformation en av branschens största flaskhalsar. Alla projekt drivs fortfarande med data som är fragmenterad, inaktuell eller svår att återanvända mellan olika verktyg och intressenter. Resultatet blir dubbelarbete, osäkerhet och fördröjningar och i förlängningen sämre möjlighet att styra kostnad, kvalitet och projektplaner.

Vi har en tydlig ambition: att göra byggbranschens produktdata användbar i praktiken. Vi bygger plattformen där tillverkare av byggprodukter kan sammanställa och underhålla sin produktinformation, där användare kan konsumera data i sina arbetsflöden, och där ekosystemet av mjukvaror och partners kan koppla ihop data med de processer som driver projekten framåt.

En avgörande del i detta är förtroende. För att produktdata ska kunna bli en "single source of truth" behöver den vara tydlig, uppdaterad och bekräftad av dem som känner produkterna bäst: tillverkarna själva. Den validerade datan är en viktig byggsten för att skapa skalbarhet och återanvändbarhet, och för att göra data relevant genom hela processen.

Vi ser tydliga signaler på att marknaden rör sig i den här riktningen. Grossister efterfrågar i allt

högre grad klimatdata för sina sortiment, vilket vi exempelvis kan se genom vårt samarbete med branschorganisationen SEG. När produktspecifik data saknas används generiska värden som en tillfällig lösning, men det skapar en stark drivkraft att få tillverkare att tillhandahålla mer specifik information. Denna "pull" är viktig: den visar att produktdata inte längre är ett sidoprojekt, utan en del av kärnverksamheten.

Under året har vi fortsatt utveckla vår plattform och vårt erbjudande för att möta dessa behov. Vi har tagit steg för att göra produktinformation mer strukturerad, mer återanvändbar och enklare att hantera, framförallt genom verktyg som kan strukturera ostrukturerad data. Flera av våra nya erbjudanden möjliggörs av AI, något vi har investerat mycket i under året. Ett tydligt exempel på detta är förvärvet av GreenMetrica AB.

Första halvåret av 2025 lade vi grunden för mycket av det som börjat materialiseras under hösten. Vi har under året växt trots en underliggande svag marknad. Återkommande intäkter har växt med 5% (konstant valuta) och vi ser även marginell tillväxt på nettoomsättningen. EBITDA var vid årets slut -55.5 MSEK, vilket avspeglar de investeringar som vi gjort i vår teknik under året.

Vi är ödmjuka inför att byggindustrin är en komplex marknad med långa cykler. Att skapa varaktig förändring kräver uthållighet, tydligt fokus och leverans i små och stora steg. Därför är vårt arbete lika mycket operativt som strategiskt: vi har stort fokus på produktupplevelse och kundnytta genom fortsatt produktutveckling samt arbetar med att säkerställa att vi bygger en effektiv och skalbar organisation.

Den aktör som kan etablera en standard för validerad produktdata och göra den enkel att använda i branschens verktyg och processer kommer att ha en stark position när byggindustrin tar nästa steg. BIMobject har ett unikt utgångsläge genom vår globala räckvidd, våra relationer med tusentals tillverkare och grossister samt vår interna kompetens inom såväl hållbarhet som produktinformation och AI. Vi går in i nästa år med fullt fokus på att fortsätta öka värdet för våra kunder och partners, framförallt genom

den kommande lanseringen av vår uppdaterade produktdata-tjänst.

Jag vill avsluta med att tacka våra medarbetare, kunder, partners och aktieägare. Ert engagemang och ert förtroende är avgörande när vi tillsammans bygger en mer datadriven, effektiv och hållbar byggbransch.

Niklas Agevik
VD



Varför behövs produktinformation?

Byggbranschens låga produktivitet – ett hinder för hållbar tillväxt

Byggbranschen är en av världens största industrier, med en global omsättning på cirka 10 biljoner USD årligen. Enligt Oxford Economics förväntas sektorn växa med 3,9 % fram till 2030. Men tillväxten sker på en marknad som brottas med ineffektivitet, låg produktivitet och omfattande klimatutmaningar. Branschen är en av de minst digitaliserade globalt, enligt McKinsey Global Institute. Produktiviteten har endast ökat med i genomsnitt 1 % per år under de senaste två decennierna, att jämföra med 3,6 % i tillverkningsindustrin. Kostnadsöverskridanden, förseningar och bristande samordning är fortsatt utbredda utmaningar. Samtidigt står byggsektorn för nära 40 % av de globala energirelaterade koldioxidutsläppen, enligt World Green Building Council.

Urbaniseringen driver på utvecklingen ytterligare. FN uppskattar att två tredjedelar av världens befolkning kommer att bo i städer år 2050, vilket motsvarar nybyggnation i skala med ett nytt New York var 34:e dag. För att möta detta behov krävs inte bara mer hållbara byggmaterial och klimatsmart design. Det krävs en omfattande transformation av hur byggprojekt planeras, genomförs och följs upp med hjälp av digitalisering, standardisering och bättre datahantering.

Behovet av tillförlitlig produktdata ökar

Idag präglas byggbranschen av informationsluckor. Information om materialval och prestanda levereras fortfarande i separata system eller som statiska PDF-dokument. Detta gör det i praktiken svårt att arbeta med maskinläsbara underlag – till exempel för att beräkna klimatpåverkan löpande eller optimera byggprocessen. Samtidigt ökar kraven på transparens i hela värdekedjan. Beställare, projektörer och entreprenörer behöver kunna lita på att produktinformation är komplett, spårbar och konsekvent. Det handlar inte längre bara om

tekniska specifikationer, utan om data som möjliggör beslut: materialinnehåll, miljödata, certifieringar, dokumentation och versionshistorik. I takt med att branschen digitaliseras blir produktinformation också en förutsättning för att nya arbetssätt ska fungera. Automatisering, integrationer och mer datadrivna processer skapar värde först när den underliggande informationen är standardiserad och kompatibel mellan system. Därför blir produktdata inte en "bilaga" till projektet, utan en del av branschens grundinfrastruktur – en nyckel för att bygga snabbare, mer resurseffektivt och med lägre klimatpåverkan.

Den gröna standardiseringen

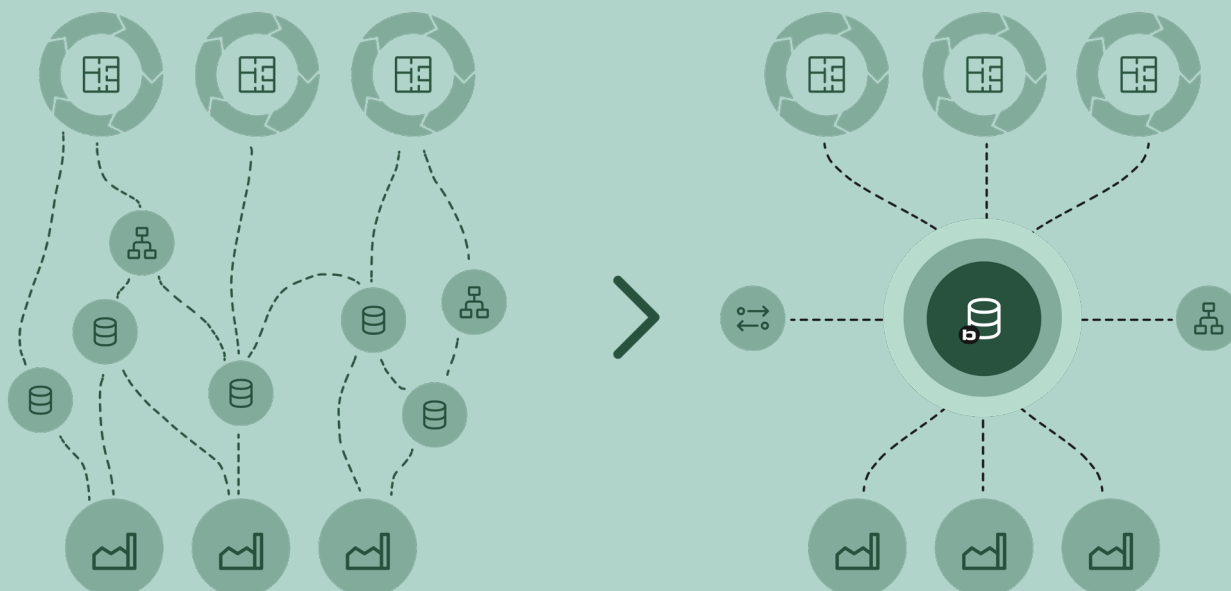
Marknaden för hållbart byggande växer snabbt. Krav på koldioxidredovisning förändrar hur byggnader planeras, byggs och rapporteras och driver på efterfrågan på digitala lösningar. EU:s nya hållbarhetsregler som CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism), CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) och DPP (Digital Product Passports) kräver ökad transparens, klimatredovisning och materialspårbarhet. Samtidigt blir verktyg som LCA (livscykelanalys), EPD (miljövarudeklaration) och EU-taxonomin centrala för att uppfylla rapporteringskrav och kvalificera för gröna investeringar. Många företag saknar fortfarande systemstöd för att hantera dessa krav. Det gör behovet av digitala plattformar som kan samla, tolka och rapportera hållbarhetsdata större än någonsin.

Lagstiftningen går snabbt framåt. Sverige var först i världen med lag om klimatdeklaration för byggnader 2022, och flera nordiska länder har följt efter. I EU är det nu obligatoriskt att rapportera byggnaders klimatpåverkan (GWP) enligt det uppdaterade energiprestandadirektivet (EPBD). Utöver lagkraven ökar trycket från marknaden. Certifieringar som BREEAM och LEED används för att möta hyresgästers hållbarhetskrav och möjliggöra gröna lån med lägre ränta.

Data som tillgång

Idag är det komplext att arbeta med produktdata. Det är svårt att få en samlad bild av hållbara produkter, EPDer är svåra att tolka, och risken för fel är stor vid manuell hantering av data, enhetskonvertering och produktmatchning. Dessutom saknas ofta viktig information om cirkularitet, vilket försvårar hållbara materialval. Konsulter och entreprenörer tvingas därför lägga mycket tid på att skapa egna databaser. Dessa är sällan standardiserade, svåra att underhålla och saknar transparens vilket leder till höga konsultkostnader och begränsad skalbarhet i projekten.

Det finns ett stort behov av en central, strukturerad och användarvänlig databas för byggdata. En lösning som integreras med såväl BIM-verktyg som kalkylprogram, där materialtillverkare själva äger och uppdaterar sin data enligt internationella standarder. En välorganiserad databas handlar dock inte bara om att hantera befintlig information, den kan också spela en central roll i att göra nya, innovativa produkter tillgängliga både nationellt och internationellt. En gemensam, standardiserad dataplattform gör det möjligt att använda AI för att automatisera tidskrävande moment som datamapping, klassificering och kvalitetssäkring. Det kan minska manuellt arbete, sänka risken för fel och göra det enklare att skala både rapportering och beslutsstöd i projekt.



Plattformar och lösningar

Produkterbjudande

Det behövs ett nav för strukturerad produktdata genom hela byggprocessen. Vi binder samman dem som skapar och tillhandahåller data (Compile) med dem som använder den i praktiken (Consume), och kopplar på partners som förlänger dess räckvidd (Connect).

Produktdataservice (Compile)

Med hjälp av förutbestämda mallar samlas relevant information in från tillverkare och arrangeras sedan i system av material, komponenter och hela produkter. Varje produkt i databasen versionshanteras för att slutkonsumenten säkert ska veta vilken information som är aktuell och representativ vid tillfället produkten används.

Dokumentation som miljövarudeklarationer (EPD) eller tekniska datablad kan utgöra en del av underlaget som tillverkaren inkluderar i sin produktinformation. Tillverkaren behöver därmed inte själv analysera produktens EPD och sammanställa siffror åt varje potentiell kund, eftersom såväl dokument som bearbetad data kommer att kunna distribueras genom databasen och användas där projektet planeras.

Plattformen är under utveckling med fler funktioner för effektiv insamling av produktdata och automatiserade beräkningar samt komplettering av miljödata där sådan saknas.

Globalt bibliotek med BIM-filer (Compile)

Bimobject.com är en av byggindustrins ledande plattformar för publicering och nedladdning av BIM-filer. Här tillhandahåller byggmaterialtillverkare

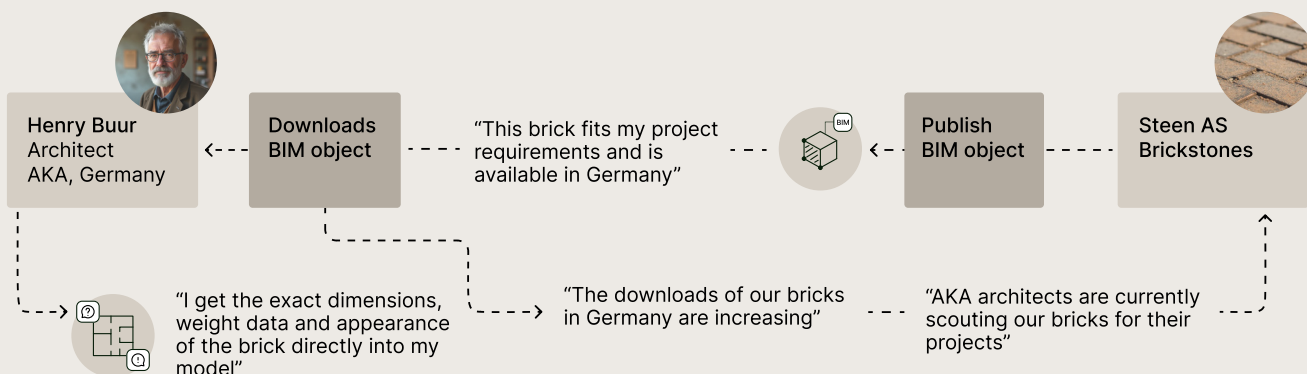
digitala versioner av sina produkter, tillgängliga för arkitekter och ingenjörer som använder dem i projektering och modellering. Plattformen erbjuder en attraktiv design, enkel navigation och stöd för närmare 40 språk- och landsversioner. Varje varumärke har en *Brand page* med möjlighet att publicera bilder, filmer och dokument och varje produkt har en *Product page* där filer i olika format kan laddas ned.

Marknadsföring

Plattformen fungerar även som marknadsföringskanal. Tillverkare kan öka synlighet via *Promoted Products* och *Promoted Collections*, och driva efterfrågan med riktade kampanjer och utskick baserade på produktintresse - både till befintliga nedladdare och nya relevanta målgrupper. BIMObject erbjuder även marknadsföringspaket som kombinerar plattformsexponering, riktade e-postutskick och retargeting exempelvis välkomst/onboarding-paket vid lansering eller kampanjer kopplade till mässor och webinar.

Analys

I en komplex värdekedja erbjuds värdefulla affärsinsikter för kunden. Möjligheten att se vem som laddar ned produkter och var dessa personer finns, hjälper tillverkaren att förstå efterfrågan och upptäcka nya målgrupper. Med rankingfunktionen kan tillverkaren sedan jämföra sina produkters popularitet mot andra varumärken på marknadsplatsen. Användare har också möjligheten att recensera BIM-filer, och på så sätt ge tillverkaren direkt feedback på kvaliteten i deras innehåll.



AI drivet stöd för hållbarhetsdata på produktnivå (Compile)

Plattformen EandoX beräknar och rapporterar produkters miljöprestanda genom AI-teknik och underlättar för tillverkande bolag i alla branscher att möta både regulatoriska krav och marknadsdrivna förväntningar. I plattformen kan de automatisera skapandet av miljövarudeklarationer (EPD), optimera leverantörskedjor, identifiera förbättringsåtgärder och förenkla sin hållbarhetsrapportering. AI används för att effektivt sammanställa och bearbeta data från flera olika källor, vilket minskar manuellt arbete och förbättrar kvaliteten i beslutsunderlagen.

Vid behov kompletterar Bim.com även med generisk klimatdata för att täcka informationsluckor, ett sätt att öka nyttan för både distributörer och slutanvändare.

Projektverktyget (Consume)

Projektverktyget hjälper dem som bygger att beräkna och dokumentera projektets klimatavtryck. Användaren, till exempel en arkitekt eller entreprenör, laddar upp sitt projektunderlag (Excel eller IFC), eller utgår ifrån en existerande projektmall. Projektet matchas automatiskt mot produkter i produktbiblioteket, varefter användaren själv kan byta produkter och följa hur projektets klimatavtryck påverkas av olika alternativ. Användaren kan utöver klimatberäkningar göra exempelvis klimatdeklarationer (ett lagkrav i Sverige och Danmark) och Byggnads-LCA (en livscykelbedömning av hela byggnaden vilken krävs i en rad olika byggnadscertifieringar).

I verktyget analyseras tusentals bygg- och renoveringsprojekt från förstudie till färdigställande och det är anpassat för såväl stora som små projekt, oavsett om det gäller nyproduktion, hyresgäst Anpassningar, lokalanpassningar, renovering av lägenhetsbestånd eller andra ROT-projekt.

Design-appen för klimatberäkning i modelleringsfasen (Consume)

Designapplikationen är ett exempel på hur vi möjliggör datadrivet byggande i tidigt designskede. Genom att koppla klimatdata och livscykelanalys (LCA) direkt till arkitektens BIM-modell i Revit, ger appen användaren möjlighet att i realtid se hur olika material- och produktval påverkar byggnadens klimatavtryck. Eftersom en stor del av ett projekts miljöpåverkan avgörs redan i designskedet, utgör detta ett konkret exempel på hur produktdata kan konsumeras tidigt i byggprocessen för att främja bättre beslut. Appen lanserades under hösten 2025 och vid årets slut hade nästan en halv miljon BIM-filer laddats ner.

Datadelning för partners (Connect)

Plattformen levererar data med hjälp av AI-teknik. Denna är strukturerad enligt respektive grossists artikelstruktur, genom kopplingar till deras PIM-system och e-handelsplattformar. Detta gör automatiserad delning av produktinformation möjligt och eliminerar manuella flöden. Genom detta kan klimatdata, såsom CO₂-avtryck per produkt och för hela varukorgen, visas på kundens kvitto. Genom att verka som en nod mellan tillverkare, grossist och slutkund, skapas skalbarhet, transparens och interoperabilitet.

Klimatdatan är i grunden specifik, men kompletteras med generiska värden för att täcka informationsluckor - ett sätt att öka nyttan för både grossister och slutanvändare.

Tjänsteerbjudande

Genvägen till digitalisering

Även om BIMObject i första hand är ett techbolag så är vårt tjänsteerbjudande en viktig del av bolagets strategi. Genom att erbjuda stöd för kunders digitalisering säkerställs att de lyckas realisera det fulla värdet av plattformen Bim.com, vilket i sin tur skapar nya intäktsströmmar, ökar användandet och minskar kundbortfall.

BIM-filer – från produktion till rådgivning

Sedan starten 2011 har BIMObject byggt upp en bred kompetens inom utveckling av BIM-objekt, och har genom åren levererat digitala modeller för byggprodukter till hundratals tillverkare globalt.

I takt med att marknaden mognat har bolaget successivt skiftat fokus från egen produktion till rådgivning och projektledning. BIMObject fungerar i dag främst som en erfaren beställarpartner som hjälper tillverkare att upphandla och kvalitetssäkra BIM-objekt från externa produktionsbolag, så kallade *Content Service Providers*.

Affärsmodellen bygger i huvudsak på fastprisprojekt, men efterfrågan ökar på "*Content-maintenance-as-a-service*" – ett abonnemangsbaserat upplägg där BIMObject säkerställer att kundens BIM-portfölj hålls uppdaterad mot gällande programvaruversioner.

Miljödokumentation

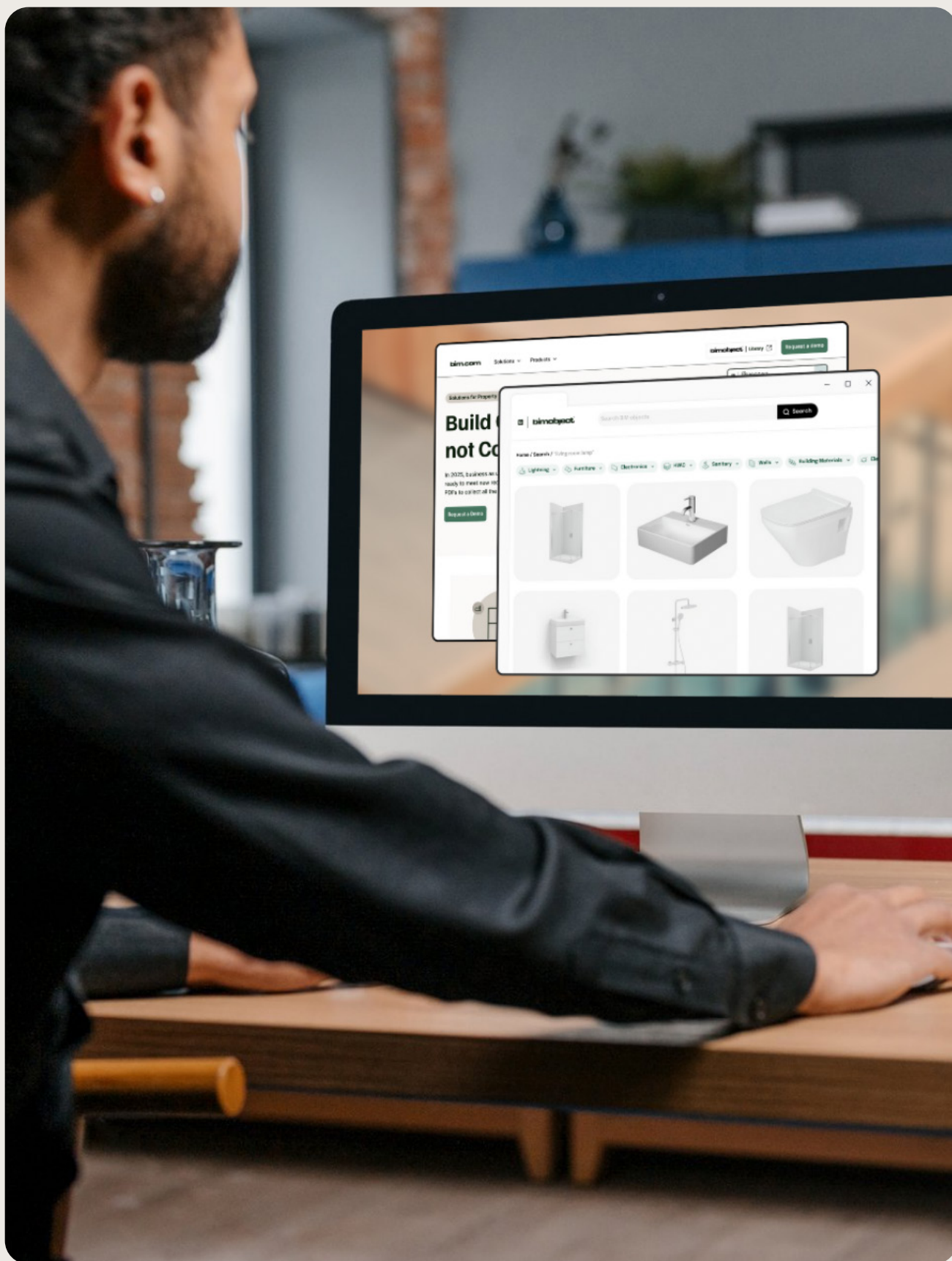
En växande del av erbjudandet är produktion av miljövarudeklarationer (EPD) och livscykelanalyser (LCA) för byggprodukter. Dessa dokument blir allt viktigare för att möta kraven från både myndigheter och byggsektorns aktörer, men är resurskrävande att ta fram och kräver specialistkompetens.

Med EandoX, som använder AI-teknik för att automatisera delar av processen, kan BIMObject erbjuda ett mer effektivt och skalbart tillvägagångssätt. Även här är affärsmodellen idag främst projektbaserad, men utvecklingen pekar mot en gradvis övergång till löpande underhålls- och uppdateringsavtal, likt det som skett på BIM-området.

Support & rådgivning

En viktig del av BIMObjects erbjudande för alla kunder är Customer Success-organisationen, som erbjuder utbildning och proaktiv support till kunderna genom hela processen, från att avtalet skrivs under, genom publiceringsprocessen och med löpande rådgivning och utbildning samt hantering av supportärenden.

För att kunna hantera bolagets internationella kundgrupp finns en flerspråkig supportorganisation placerad både på huvudkontoret i Malmö och på några av de regionala dotterbolagen.



Vårt erbjudande

BIMObjects mål är att koppla samman de som bygger med de produkter de bygger med, vilket innebär att vi har flera olika målgrupper som kunder.

Managing Product Data in Building Projects — Made Easy

Product information from 2500 manufacturers, digitally accessible for your projects, climate calculations, and reports.

+5 million Property Developers and AEC use bim.com

Request a Demo

Compile: Tillverkare av bygg- och inredningsprodukter

Affärsmodell

Tillverkare betalar årsvis för att publicera och marknadsföra sina produkter, för att nå, förstå och påverka byggindustrins beslutsfattare inom våra olika plattformar. I vårt globala produktbibliotek kan tillverkare även genomföra annonsering eller utskick till användare. Dessutom erbjuds utvecklingstjänster för digital produktinformation.

Marknadsstorlek

Det beräknas att det finns minst 400 000 tillverkare av byggprodukter i Europa och USA. Cirka 2 500 av

dessa är listade på någon av bolagets plattformar. Branschen innehåller ett mycket brett sortiment av produkter, från utrustning och inredning, nyckelelement som dörrar, fönster och ventilation till nischprodukter för allt från småhus till stora infrastrukturprojekt.

McKinsey uppskattar att marknaden för byggprodukter uppgår till mellan 2 och 3 biljoner USD globalt. Utöver marknadskommunikation spenderar tillverkare i genomsnitt 2 % av försäljningen på ren produktmarknadsföring, motsvarande cirka 50 miljarder euro. En stor del av denna marknadsföring förväntas överföras till digitala kanaler.

Consume: Arkitekter, ingenjörer, byggbolag och fastighetsutvecklare

Affärsmodell

Genom det globala produktbiblioteket bimobject.com förses byggindustrin med digital produktinformation i form av BIM-objekt. Vi tar inte betalt för tillgången till plattformen.

Vårt projektverktyg säljs framförallt till fastighetsutvecklare i abonnemangsform baserat på antalet byggprojekt. De grundläggande funktionerna är kostnadsfria att använda, exempelvis kan användarna genomföra en enklare analys (A1-A3) av sitt projekt. Användarna betalar för ytterligare funktionalitet genom olika planer, där till exempel möjligheten att generera klimatdeklarationer tillhandahålls.

Designapplikationen kopplar samma båda produkterna direkt i arkitektens BIM-modell i Revit och gör klimat- och LCA-data tillgänglig vid produktval i realtid. Det är för närvarande kostnadsfritt att ladda ned appen.

Marknadsstorlek

Baserat på arbetsmarknadsstatistik uppskattar BIMObject att det finns nästan 5 miljoner arkitekter i världen och 3-4 gånger fler ingenjörer som arbetar inom byggbranschen på olika sätt. BIMObject har cirka en halv miljon aktiva användare per år, främst arkitekter och ingenjörer. Enligt en oberoende europeisk marknadsundersökning från USP Consulting förväntade sig 59% av de tillfrågade europeiska arkitekterna sig att använda BIM 2027.

Det finns fler än 200 miljoner enfamiljshus och fler än 10 miljoner andra byggnader i Nordamerika och Europa. Målgruppen bestående av byggföretag och fastighetsutvecklare är därför förmodligen minst lika stor som den bestående av arkitekter och ingenjörer.

Connect: Grossister och databaser

Affärsmodell

Värdet för grossister av byggnadsprodukter är tillgången till hållbarhetsinformation, antingen generisk eller specifik, för produkterna de säljer. Bolagen betalar en licensmodell för tillgången till datan samt en kostnad per produkt.

Marknadsstorlek

Det finns ett stort och fragmenterat distributörsled inom byggprodukter, med en tydlig konsolidering mot större kedjor och "super-regionala" aktörer. Den totala marknadsstorleken är estimerad till ungefär 30-40 aktörer per land. Detta är baserat på bolag som säljer till byggindustrin med minst 50 miljoner euro i omsättning. Bolaget har för närvarande en majoritet av de svenska aktörerna som kunder, vilket, förutom att vara värdefullt i sig, också fungerar som strategiska partnerskap för att nå fler tillverkare.

Konkurrenter

BIMObjects konkurrenter kan delas in i fyra kategorier:

BIM-portaler

Onlineportaler som erbjuder BIM-objekt i ett visst land. Vår kombination av en stark lokal närvaro och unik global räckvidd ger oss här en stark fördel.

Produktkataloger

Onlinekataloger som innehåller sortiment av byggprodukter för arkitekter och ingenjörer, ibland i kombination med grundläggande teknisk produktinformation som CAD-filer. De flesta av dessa kataloger är lokala, precis som BIM-portalerna. Många är mer fokuserade på produktinformation på generell nivå, och har därför haft svårt att ta en betydande marknadsandel.

Inspirationssajter

Webbplatser som fokuserar på det tidiga skedet av byggnadsdesign, med inspirerande projekt och produktutställningar. Dessa tävlar om samma marknadsföringsbudget, och har ofta en global webbpublik, men löser inte samma behov för slutanvändaren eftersom informationen är mycket generell. Teknisk information saknas ofta helt.

Leverantörer av hållbarhetsmjukvara

Tjänster och mjukvara inom hållbart byggande innefattar dels mjukvaruföretag och flera nationella branschinitiativ som utvecklar verktyg för livscykelanalys för byggnader. Vad BIMObject känner till har ingen av dessa konkurrenter ett motsvarande kombinerat erbjudande inom BIM eller digitalt byggande.

”BIMobject gör vårt varumärke synligt på ett sätt som annars hade tagit oss flera år att uppnå på egen hand.”



Thomas Brown,
VD för Dutton Brown



Dutton Brown Designs är en Minneapolis-baserad tillverkare av belysning och beslag, känd för sitt uttrycksfulla användande av färg. Med över 200 konfigurerbara produkter är teamet välkänt för att hjälpa designers att samordna färg och ytfinish genom hela rum och miljöer.

Vi intervjuade Thomas Brown, VD för Dutton Brown, för att få veta mer om hur varumärket har ökat sin synlighet, nått arkitekter tidigare i processen och accelererat sin tillväxt genom BIMObject.

Från hantverk i ateljén till digitala produktbibliotek

Som en del av sin digitala utveckling investerade Dutton Brown i att ta fram CAD-filer för hela sitt sortiment. Men framtagningen var bara första steget – den verkliga utmaningen var att säkerställa att arkitekter enkelt kunde hitta och använda modellerna.

Att publicera filerna på den egna webbplatsen hjälpte, men gav inte den räckvidd som de behövde. Jakten på ökad synlighet ledde dem därför till BIMObjects globala marknadsplats.

”BIMObject gör vårt varumärke synligt på ett sätt som annars hade tagit oss flera år att uppnå på egen hand.”

Att föra över en stark varumärkesidentitet till BIMObject

Dutton Browns designfilosofi kretsar kring färg. Att föra över den identiteten till BIMObject var avgörande för att sticka ut i kategorier som dominerats av neutrala uttryck.

En av de första fördelarna Thomas Brown lade märke till var hur intuitivt det var att granska konkurrenter, utforska närliggande kategorier och förstå hur etablerade tillverkare presenterar sitt BIM-innehåll.

”Vi drogs till hur enkelt det är att utforska plattformen”, säger Thomas. ”Filtren och sökfunktionerna gör det lätt att hitta nya varumärken och produkter, och gränssnittet gör det smidigt att koppla tekniska detaljer, färgalternativ och företagsinformation till modellerna.

Tidig effekt och mätbar synlighet

Aktiviteten tog fart direkt efter publiceringen.

Med BIMObjects insikter i kombination med sin egen analysuppsättning följde teamet visningar, nedladdningar, filpreferenser och hänvisande källor. De lade även till en enkät för kunder för att identifiera hur många användare som upptäckte dem via BIMObject.

”I vår kategori finns det över 130 varumärken”, konstaterar Thomas. ”Vi hamnade bland de tio främsta redan under de första månaderna.”

En smidig onboarding som bygger momentum snabbare

Inför lanseringen granskade BIMObjects specialister varje publicering för att säkerställa hög datakvalitet och långsiktig skalbarhet. Den strukturerade nivåindelningen och tillvalen gjorde det enklare för Dutton Brown att justera sin strategi i takt med att deras närvaro växte.

”Man börjar se vad människor runt om i världen laddar ned, vilka filtyper de föredrar och vad de söker efter”, säger Thomas. ”Det är inspirerande när man bygger ut sin närvaro.”

Support som förstår detaljerna

Thomas lyfter värdet av att ha BIMObjects experter som vägleder genom varje del av processen – från att välja rätt upplägg, till att konfigurera publiceringar, till att kvalitetssäkra filerna.

”De är snabba att återkoppla, de kan plattformen och de hjälper dig att presentera varumärket på bästa sätt”, säger han. ”Upplevelsen har varit riktigt bra från start till mål.”

Att nå arkitekter utan att driva upp annonskostnaderna

Tillgången till arkitekttrafik och användare med fokus på projektering och specifikation har varit en av de mest betydelsefulla delarna av Dutton Browns upplevelse på BIMObject. För en studio som optimerar sin marknadsbudget innebär möjligheten att nå högt kvalificerade beslutsfattare via organisk synlighet en tydlig konkurrensfördel.

”Vi får verkliga affärsmöjligheter från arkitektledet”, förklarar Thomas. ”Att uppnå samma sak via Google eller Meta skulle vara betydligt dyrare. Med BIMObject kan vi prestera över vår viktclass.”

Devoco: En helhetssyn på byggande med klimatdata som grund

Byggbranschen är en av världens äldsta industrier, men den är inte vad den en gång var. Kraven på hållbarhet, klimatrapportering och materialval ökar snabbt, inte bara från lagstiftare, utan också från kunder, investerare och samhället i stort. Samtidigt måste projekt genomföras med hög kvalitet, pressade tidsramar och tydlig kostnadskontroll. I denna nya verklighet behöver byggaktörer ta snabba och välinformerade beslut. Det räcker inte längre att välja rätt, man måste kunna visa varför valet är rätt, med data som underlag.

Devoco: bygger med framtiden i fokus

Devoco representerar en modern riktning inom svensk byggtreprenad, en aktör som kombinerar stark teknisk kompetens med ett djupgående fokus på hållbarhet, lyhörddhet och långsiktiga samarbeten. Med erfarenhet från både projektering, produktion, och affärsutveckling driver Devoco projekt som håller över tid; tekniskt, ekonomiskt och klimatmässigt.

Vi intervjuade Mikael Svensson, Affärschef på Devoco för att ta reda på hur Devoco arbetar med hållbarhet, hur de använder Prodikt i sina projekt och varför framtiden kräver både datadrivna verktyg och lyhörda människor.

Hållbarhet från första strecket

Devoco arbetar systematiskt med att integrera hållbarhet i varje fas. Det handlar inte bara om att följa lagar och certifieringar, utan om att aktivt ligga steget före.

Mikael kommenterar, "Vi ser hållbarhet som en hygienfaktor, inte ett konkurrensmedel. Alla måste bidra, och de som är tidigt ute kommer att stå bättre rustade."

Med nyfikenhet, kunskap och en vilja att förstå kundens verkliga behov, formar Devoco projekt som möter framtidens krav redan från första strecket på ritbordet.

En motor för hållbara beslut

Devoco kom i kontakt med Prodikt via en återkommande kund och såg snabbt värdet i projektplattformen. Idag är Prodikt en självklar del av alla deras projekt, från första anbud till slutgiltig klimatdeklaration. Plattformen används för att hantera klimatmål, jämföra byggsystem och göra hållbara val utifrån både miljöpåverkan och teknik direkt i den egna organisationen.

"Vi använder Prodikt i hela processen från volymstudier till projektering, produktion och färdigställande." säger Mikael.

Att ha tillgång till tydlig produktdata och klimatpåverkan tidigt i processen ger Devoco ett konkret beslutsunderlag både internt och i dialogen med beställare. Inte minst i anbudsskedet har Prodikt blivit ett viktigt verktyg som bidrar till att stärka bolagets erbjudande och vinna upphandlingar.

"Det är en stor fördel att kunna jobba med Prodikt. Det gör oss snabbare och mer träffsäkra."

Plattformen påverkar även val av leverantörer. Produkter som är registrerade i Prodikt väger tyngre i upphandlingen vilket i sin tur driver på hela värdekedjan mot bättre transparens och mer hållbara beslut. Bland funktionerna lyfter Mikael särskilt möjligheten att jämföra produkter direkt i plattformen, en funktion som ger konkret hjälp att väga kostnad mot klimatpåverkan samt möter kundernas efterfrågan på tydliga och spårbara klimatdata.

"Flera av våra kunder har efterfrågat underlag som vi kan få ut från Prodikt".

Når målen tillsammans

För Devoco är Prodikt mer än ett analysverktyg, det har blivit en konkret affärsfördel.

"Våra beställare uppskattar den detaljerade klimatdata vi kan leverera, det stärker vårt erbjudande. Med hjälp av Prodikt visar vi transparens i våra val och bygger förtroende hos våra kunder."



Mikael Svensson,
Affärschef på Devoco



Hållbarhet är vårt DNA

Hållbarhet är vårt DNA

I detta avsnitt presenteras våra insatser och resultat inom områden som miljö, socialt ansvarstagande och god företagsstyrning.

BIMobject, genom sin affärsverksamhet, strävar mot att etablera sig som en globalt ledande möjliggörare för att uppnå ett mer effektivt och miljövänligt byggande. Detta genom att utforma lösningar som kombinerar möjligheten för våra kunder, användare och partners att skapa ekonomiska fördelar för egen del samtidigt som positiv påverkan på vårt klimat uppnås.

BIMobject omfattas ännu inte av CSRD (the Corporate Sustainability Reporting Directive). Men inte desto mindre är hållbarhet centralt i våra värderingar och vi är, inte minst genom Prodikt och EandoX, dedikerade till att hjälpa våra kunder kartlägga och minska sin påverkan samt underlätta i deras respektive CSRD-rapportering.

Inom BIMobject sker även ett aktivt arbete för att säkerställa att resurser utnyttjas effektivt samt att belastningen blir så låg som möjligt för vårt klimat. BIMobjects interna hållbarhetsarbete styrs aktivt och direkt av styrelsen, genom ledningsgruppen. Riktningen och ledningen av arbetet sker så också framförallt centralt, genom införande och uppföljning av värderingar och policys medan utförandet på bredare front genomsyrar alla anställdas dagliga arbete.

Framtiden

Genom vårt uppföljande arbete av frågor inom hållbarhet så fokuserar vi på ständig utveckling och förbättring, men det finns alltid mycket kvar att göra. Vi arbetar fortsatt med initiativ inom minskad påverkan på miljön, främjandet av mångfald och inkludering samt uppehålla hög standard inom vår företagsstyrning.



Översikt inom miljö, socialt ansvarstagande samt god företagsstyrning

Aktiviteter 2025

- Intern kommitte som behandlar frågor inom ESG
- Månatliga globala engagemangsundersökningar
- Exitsamtal med chef respektive HR-ansvarig
- Årlig träning inom cybersäkerhet samt en ny IT-policy
- Förbättring av interna system
- Återvinning av uttjänt teknik (exempelvis datorer)
- Fortsatt arbete av global arbetsmiljö
- Fortsatt arbete med att förbättra och implementera performance management processen

Planer för 2026

- Fortsatt träning av cybersäkerhet
- Undersöka och implementera kostnadseffektiva initiativ för social hållbarhet
- Översyn av arbetet kring interna undersökningar
- Fortsatt arbete inom och utveckling av interna kommitteer, såsom revisionsutskott och ersättningsutskott



Förvaltningsberättelse

Om rapporten

Denna årsredovisning avser räkenskapsåret 2025 för koncernen BIMobject AB (publ), org. nr. 556856-7696 med säte i Malmö. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK, samtliga redovisade belopp är i tusentals kronor, TSEK, om inget annat anges.

Kort om verksamheten

BIMobject AB är ett globalt techbolag som utvecklar digitala tjänster inom produktinformation, främst inom byggindustrin. Huvudkontoret ligger i Malmö.

BIMobject AB har under året drivit dotterbolag med verksamhet i England, Frankrike, Italien, Polen, Spanien, Tyskland, Ungern och USA. BIMobject AB har bedrivit verksamhet via intressebolag i Thailand och Japan.

BIMobject AB är ett publikt bolag på Nasdaq First North Growth Market.

Erbjudande

BIMobject har utvecklat ett affärs- och teknikramverk som vilar på tre strategiska pelare:

Compile – säkerställa tillgången till tillförlitlig och strukturerad produktdata, vanligtvis för tillverkare och deras partners.

Consume – möjliggöra och driva användning av denna information i verkliga byggprojekt, vanligtvis för arkitekter, ingenjörer, fastighetsägare, och entreprenörer.

Connect – koppla samman aktörer, verktyg, och system för att skapa skalbarhet, interoperabilitet och nätverkseffekter.

Bim.com fungerar som ett digitalt nav för strukturerad produktinformation. Plattformen kopplar samman den som skapar, strukturerar och publicerar data med den som använder informationen i byggprojekt. Koncernen erbjuder dels verktyg i form av marknadsplatsen bimobject.com, projektverktyget Prodikt, en design applikation integrerad med Revit, plattformen EandoX, tjänster inom skapandet av såväl BIM-objekt, livscykelanalyser (LCA) samt miljövarudeklarationer (EPDs) samt erbjudanden inom datadelning.

Bimobject.com är en global marknadsplats för bygg- och inredningsprodukter för arkitekter, byggingenjörer och andra yrkesverksamma i byggindustrin som genom bimobject.com får tillgång till produkter och s.k. BIM-objekt från ca. 2 500 varumärken. Användarna av bimobject.com har fri tillgång till tjänsterna som erbjuds och kunderna utgörs främst av tillverkare. Genom att låta kunder publicera och marknadsföra sina produkter på vår marknadsplats erhåller de möjlighet att erbjuda bättre service till arkitekter och ingenjörer, stärka sitt varumärke och bli föreskrivna i fler byggprojekt. Data om när,

var och av vem objekten används hjälper till att förbättra det strategiska beslutsfattandet.

Projektverktyget Prodikt, vänder sig till leverantörer, distributörer samt fastighetsaktörer och används för att dela, få tillgång till och använda produktinformation i projekt. Den är även sammankopplad med en nyutvecklad produkt, en design applikation integrerad med Autodesk Revit, där även arkitekter får tillgång till denna data under designfasen.

Vidare har koncernen en mjukvara för att beräkna och rapportera produkters miljöprestanda, EandoX. EandoX förstärker koncernens förmåga att bistå med tjänster inom miljövarudeklarationer (EPDer) samt livscykelanalyser (LCAer). Övergripande handlar det om tillförlitlig produktdata för att hjälpa våra kunder att möta såväl regulatoriska som marknadsstyrda behov. EandoX är en mjukvara som även ger producerande bolag möjlighet att ta kontroll över sin egen hållbarhetsdata och därigenom kunna leverera enligt regulatoriska krav såväl som att uppnå deras ESG-relaterade mål.

Tillväxt

Målet är att bli den ledande leverantören av produktinformation globalt, dels genom våra egna produkter men även genom att kunna agera i en PaaS (Platform-as-a-service)-modell där andra kan bygga sina egna lösningar och/eller arbeta utifrån vår teknik. Under det senaste året har fokus legat på fortsatt produktutveckling av nya tjänster och erbjudande, inför 2026 är flera av dessa lösningar fortfarande i ett tidigt skede och på så vis kommer bimobject.com fortsatt stå för majoriteten av koncernens intäkter. På medellång sikt förväntas de nya värdeskapande produkterna generera betydande tillväxt, inte minst också genom nätverkseffekter mellan olika användargrupper och produkter.

Intäktsmodell

Koncernens intäkter genereras främst från tillverkare och distributörer av byggprodukter, men även fastighetsförvaltare, entreprenörer, affärspartners och arkitekter. Inkomstkällorna fördelas mellan Plattform och Services:

Plattform

Avser intäkter kopplade till tjänster som levereras genom någon av våra plattformar, dvs. bim.com, bimobject.com, prodikt.com eller eandox.com. Främst återkommande intäkter från olika abonnemang, som exempelvis publicering av produkter på våra plattformar eller mjukvara som finns på våra plattformar. Även licensintäkter från gemensamt styrda företag redovisas som plattform-intäkt.

Services

Intäkter från att skapa tillverkares BIM-objekt, livscykelanalyser (LCA), miljövarudeklarationer (EPD), samt vissa övriga traditionella konsulttjänster inom vårt verksamhetsområde. Tjänsteaffären levereras normalt sett i projektform och kan utföras oberoende av kundens engagemang i någon av våra plattformar.

Forskning och utveckling

BIMObjects kärnfunktionalitet utvecklas kontinuerligt, men under senare tid har särskilt utvecklingsfokus riktats mot helt nya produkter vilket också förklarar ökade kostnader. De mest väsentliga projekten under året har varit vidareutveckling av EandoX och vårt Connect erbjudande, samt nyutveckling av produktdatastruktur till nästa generation av vår produktinformationsplattform. Mer information om produkterna finns längre fram i årsredovisningen.

Forskning- och utvecklingsarbetet bedrivs främst i Sverige och Ungern. Koncernens forsknings- och utvecklingskostnader som andel av totala rörelsekostnader uppgår till 30 % (29 %).

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för verksamhetsåret 2025 ökade marginellt, 0 %, till MSEK 168,6 (167,8), exklusive valutaeffekter var den totala ökningen 3 %. Nettoomsättningen inom återkommande intäkter ökade med 2 % till MSEK 138,5 (135,4) och uppgick som andel av total nettoomsättning till 82 %. Tillväxten inom återkommande intäkter var stabilt positiv under första halvåret, och mer betydande under andra halvåret. Vid årets utgång uppgick ARR till 141,2 MSEK (131,0 MSEK föregående år mätt i konstant valuta). Omsättningen från Services minskade med 7 % och har varit stabilt över tid även om enskilda månader kan vara volatila. Campaigns (ej återkommande intäkter inom Plattform) var oförändrat 2,2 MSEK under året.

Resultat

Koncernens EBITDA för 2025 uppgick till MSEK -55,5 (-15,6). Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till MSEK -67,4 (-24,2). Det försämrade resultatet kommer från ökade investeringar i nya produkter som fortfarande är i tidig fas och till stor del ännu inte lanserade. Kostnadsökningen är så driven av produktutveckling men även kommersiella kostnader har ökat för produkter i tidig fas. Finansnettot om MSEK 3,4 (11,7) består främst av avkastning på likvida medel och kortfristiga placeringar, men även valutaförluster vilket är den främsta orsaken till försämringen jämfört med föregående år. Koncernens resultat per aktie för helåret 2025 uppgick till -0,41 SEK (-0,09), såväl före som efter utspädning.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet för den löpande verksamheten uppgick till MSEK -44,8 (-6,9). Förändringen kommer främst från det försämrade resultatet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till MSEK 30,3 (-3,8) och kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till MSEK 8,6 (0,8). Kassaflödet i investeringsverksamheten avser främst investeringar i immateriella tillgångar samt försäljning av kortfristiga placeringar. Finansieringsverksamheten inkluderar tillskjutet kapital från deltagare i teckningsoptionsprogram om MSEK 9,9 (2,1). Sammanlagt uppgick kassaflödet för koncernen till MSEK -5,9 (-8,6).

Vid verksamhetsårets utgång hade koncernen MSEK 153,6 (203,2) i likvida medel och kortfristiga placeringar. Koncernen har inga skulder till kreditinstitut.

Moderbolaget

I moderbolagets balansräkning är den mest väsentliga förändringen en lägre balansomslutning, genom posterna årets resultat samt likvida medel. Bolaget gjorde också ett förvärv av GreenMetrica AB samt relaterade immateriella tillgångar, efter att de förvärvade bolagen också fusionerats under året så uppstod de förvärvade immateriella tillgångarna i moderbolagets balansräkning.

Förväntad framtida utveckling

Bolagets ambition är att vara den globalt ledande aktören av produktinformation. Bolaget förväntas växa på befintliga marknader genom nya och förbättrade produkter. Tillväxttakten förväntas öka successivt medan kostnader för utveckling och kommersialisering kommer att belasta resultatet på kort sikt.

Väsentliga händelser under och efter räkenskapsårets utgång

Flera nya strategiska affärer och produktuppdateringar genomfördes under 2025, däribland produktuppggraderingar av EandoX, förvärvet av GreenMetrica AB och relaterade immateriella tillgångar samt ett strategiskt avtal med branschorganisationen SEG kring produktdata. Den 11 mars 2025 lämnade Martin Lindh sitt uppdrag som VD, Sofia Hylén var tillförordnad VD under året fram tills att Niklas Agevik tillträdde som ny VD den 2 februari 2026. I övrigt har inga väsentliga händelser inträffat under eller efter räkenskapsåret.

Flerårsöversikt

TSEK	2025	2024	2023	2022
Koncernen				
Annual Recurring Revenue (Årligt kontraktvärde)	141 190	131 027	123 400	116 603
Nettoomsättning	168 572	167 763	157 638	132 239
Återkommande intäkter i % av nettoomsättningen	82%	81%	80%	83%
Resultat efter finansiella poster	-64 010	-12 572	-23 701	-64 772
Soliditet (%)	61%	65%	68%	71%
Balansomslutning	266 377	299 844	306 158	341 514

Teckningsoptioner (incitamentsprogram)

LTIP 2022

Vid årets ingång fanns 1 633 500 teckningsoptioner i serie 2022:1A och 1 356 451 personaloptioner med underliggande teckningsoption i serie 2022:1B utestående hos deltagare i programmet. Av dessa totalt 2 989 951 optioner så tecknades 2 928 451 nya aktier under räkenskapsåret till en kurs om 4,35 SEK per aktie. Bolaget fick genom denna nyemission in 12 739 KSEK som tillskjutet kapital, varav 32 KSEK aktiekapital och 12 707 KSEK övrigt tillskjutet kapital.

LTIP 2023

Vid årsstämman den 26 maj 2023 beslutades att införa ett incitamentsprogram som riktar sig till bolagets anställda och som totalt omfattar 5 750 000 teckningsoptioner som i sin tur ger rätt att teckna lika många nya aktier i bolaget. Programmet fördelar sig på två serier som nedan där A-serien består av erbjudanden av teckningsoptioner och B-serien personaloptioner (med teckningsoptionerna som leveransmetod av aktier under personaloptionsavtalen):

- 2023:1A: Högst 3 750 000 teckningsoptioner, innebärande en ökning av aktiekapitalet vid fullt utnyttjande med högst 41 250 kronor.
- 2023:1B: Högst 2 000 000 teckningsoptioner, innebärande en ökning av aktiekapitalet vid fullt utnyttjande med högst 22 000 kronor.

Nyttjandeperioder

- 2023:1A: Fr.o.m 26 maj 2026 t.o.m. 26 augusti 2026.
- 2023:1B: Fr.o.m 26 maj 2026 t.o.m. 26 augusti 2026.

Anställda som deltar per balansdag har sammanlagt tecknat:

- 2 304 000 teckningsoptioner i serie 2023:1A
- 1 231 595 personaloptioner med underliggande teckningsoption i serie 2023:1B

Ingen ytterligare tilldelning kommer att ske.

Optionerna som tecknades av anställda har värderats av

ett oberoende institut i enlighet med Black&Scholes modell. Teckningsoptionerna i serie 2023:1A förvärvades av deltagarna till marknadspris. Totalt uppgick kostnaden för LTIP 2023 under räkenskapsår 2023 till 0,1 MSEK, 2024 till 0,5 MSEK och under 2025 till 0,3 MSEK. Återstående kostnad att bokföra i framtida perioder bedöms uppgå till cirka 0,2 MSEK. Teckningskursen för teckning av aktier vid utnyttjande av utestående optioner är 2,8 SEK per aktie. Utspädningseffekten vid maximalt utnyttjande av utestående tecknade optioner motsvarar 2,4 % av aktiekapitalet och röstetalet.

LTIP 2024

Vid årsstämman den 24 maj 2024 beslutades att införa ett incitamentsprogram som riktar sig till bolagets anställda och som totalt omfattar 5 000 000 teckningsoptioner som i sin tur ger rätt att teckna lika många nya aktier i bolaget. LTIP 2024 består av en serie, 2024:1 och ska överlåtas till anställda i Bolaget under våren 2024.

Serier

2024:1: Högst 5.000.000 teckningsoptioner, innebärande en ökning av aktiekapitalet vid fullt utnyttjande med högst 55,000 kronor.

Nyttjandeperioder

2025:1: Fr.o.m 24 maj 2027 t.o.m. 24 augusti 2027.

Anställda som deltar per balansdag har sammanlagt tecknat 3 102 500 teckningsoptioner i serie 2024:1. Ingen ytterligare tilldelning kommer att ske. Optionerna som tecknades av anställda har värderats av ett oberoende institut i enlighet med Black&Scholes modell. Teckningsoptionerna förvärvades av deltagarna till marknadspris. Totalt uppgick kostnaden för LTIP 2024 under räkenskapsåret 2024 till 0,5 MSEK och under 2025 till 0,6 MSEK. Återstående kostnad att bokföra på framtida perioder bedöms uppgå till cirka 0,8 MSEK. Teckningskursen för teckning av aktier vid utnyttjande av utestående optioner är 4,31 SEK per aktie. Utspädningseffekten vid maximalt utnyttjande av utestående tecknade optioner motsvarar 2,1 % av aktiekapitalet och röstetalet.

LTIP 2025

Vid årsstämman 2025 beslutades om ett långsiktigt incitamentsprogram 2025 ("LTIP 2025"). LTIP 2025 består av en serie, 2025:1 och ska överlåtas till anställda i Bolaget under 2025.

Serier

2025:1: Högst 2.500.000 teckningsoptioner, innebärande en ökning av aktiekapitalet vid fullt utnyttjande med högst 27,500 kronor.

Nyttjandeperioder

2025:1: Fr.o.m 22 maj 2028 t.o.m. 31 augusti 2028.

Anställda som deltar per balansdag har sammanlagt tecknat 1 388 800 teckningsoptioner i serie 2025:1. Ingen ytterligare tilldelning kommer ske. Optionerna som tecknades av anställda har värderats av ett oberoende institut i enlighet med Black&Scholes modell. Teckningsoptionerna förvärvades av deltagarna till marknadspris. Totalt uppgick kostnaden för LTIP 2025 under räkenskapsåret till 0,8 MSEK. Återstående kostnad att bokföra på framtida perioder bedöms uppgå till cirka 0,6 MSEK. Teckningskursen för teckning av aktier vid utnyttjande av utestående optioner är 9,19 SEK per aktie. Utspädningseffekten vid maximalt utnyttjande av utestående tecknade optioner motsvarar 0,9 % av aktiekapitalet och röstetalet.

Fullständiga villkor för teckningsoptioner finns på Bolagets hemsida: investors.bimobject.com.

Risker och osäkerhetsfaktorer**Risker kopplat till förväntad expansion och förändring**

BIMObject har säkrad finansiering och tillgång till likviditet för en överskådlig framtid. Finansiellt har bolaget en soliditet på 61 % samt, räknat på det finansiella resultat som bolaget uppnådde under 2025, tillgång till finansiering för mer än 24 månader framåt. Genom lansering av nya produkter och tjänster så förväntas intäkterna att växa snabbare än kostnaderna under kommande år. Övergripande bedömer ledningen att bolaget har god möjlighet att uppnå den tillväxt som krävs för att nå lönsamhet utan att söka ytterligare finansiering.

Faktorer som kan påverka bolagets förmåga att finansiera sig med egna medel är bland annat: drastiskt förändrade marknadsförhållande, ökade investeringar för färdigställandet av nya produkter som i sin tur ska säkerställa framtida tillväxt, strategiska eller taktiska förvärv samt valutaförändringar eller andra makroekonomiska händelser.

För att uppnå tillväxt söker bolaget sig kontinuerligt mot nya intäktsströmmar och nya marknader. Detta kan också inkludera en väsentligt annorlunda miljö när det kommer till lagar och regler och det finns en risk att bolaget inte beaktar risker kopplat till detta fullt ut. Denna risk gäller såväl förvärv som organisk expansion och förändring.

Expansion och förändring överlag ställer också höga krav på organisationen. Allt ifrån intern kontroll, processer och IT-miljö behöver anpassas allt eftersom verksamheten växer. Där finns en risk att bolaget inte lyckas säkra rätt kompetens i rätt tid inom dessa områden. Dessa risker är i sin natur ett ständigt aktuellt ämne och under löpande beaktning. Övervakningen av riskerna leds från centralt håll och löpande övervägningar görs för att också hitta så effektiva och skalbara processer som möjligt. För expansion genom förvärv finns det risk att bolaget inte hittar lämpliga förvärv som motsvarar marknadens förväntningar. Det finns också risk kopplat till integrationen av förvärv.

Risker kopplat till förmågan att expandera

BIMObjects förmåga att fortsätta växa är beroende av att bolaget levererar en tekniskt effektiv och kvalificerad tjänst med rätt och brett innehåll. I detta är BIMObject också beroende av att bibehålla och ytterligare stärka koncernens varumärken. Om BIMObject inte lyckas öka användandet av plattformarna kan bolaget riskera att inte attrahera nya kunder till plattformarna och på så sätt inte heller utbudet av produktdata. Ambitionen och idén är att tillväxt inom det ena ska driva det andra.

I tillägg är BIMObjects förmåga att växa beroende på tillgång till en kvalificerad arbetsstyrka som har expertis för att utveckla samt sälja de nya tjänster bolaget utvecklar. För säljarbetet krävs det också ofta lokal närvaro och möjlighet att föra dialoger på det lokala språket för att möjliggöra affärer.

Operationella och affärsmässiga risker

En förlust av nyckelpersoner eller misslyckande av att attrahera nya nyckelpersoner är en löpande risk för koncernens utveckling som även denna ökar i samband med att ett bolag optimerar sina kostnader. Ledningen har ett löpande fokus på medarbetarna, delvis genom regelbundna mätningar av engagemangsindex, identifiering av nyckelpersoner genom ett performance snapshot tool, samt dokumentering av processer etc. En omfattande satsning från en konkurrent kan också komma att medföra risker. Konkurrerande plattformar och tekniker bevakas noga och analyseras löpande. Vad gäller konkurrenter finns där också legala risker kopplat till kopiering av data och intrång i varumärken. Som en digital verksamhet är koncernen också naturligt utsatt för risker kopplat till IT och AI. Verksamheten är vidare utsatt för risk i eventuella ändringar i regelverk för beskattning av digitala tjänster samt övriga

politiska regleringar. Med rådande utvecklingstakt föreligger det, som för de flesta bolag idag, även en oförutsedd risk kopplat till den revolution som AI innebär, vilket skulle kunna göra att BIMobjects nuvarande affärsverksamhet inom ett par år inte kommer vara tillräcklig. Utvecklingen inom AI är inte desto mindre också en möjlighet och ledningen bedömer i nuvarande stund att BIMobjects tillgång till tillverkarspecifik produktinformation är ett område som är mer svårhanterat för AI lösningar att bemästra och istället kan användas för att skapa ytterligare tjänster till de aktörer som i framtiden som kommer erbjuda AI baserade lösningar inom byggindustrin.

Finansiella risker

Verksamheten utsätts naturligt för ett antal olika finansiella risker såsom valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. I dagsläget bedömer bolaget att det inte är fördelaktigt att använda t.ex. derivat eller försäljning av fordringar för att hantera dessa risker. Den risk som bedöms mest väsentlig är valutarisken där koncernen har alla väsentliga intäkter i utländsk valuta medan koncernens redovisning är i SEK. Med fokus på omsättningen består den, bortsett från mindre väsentliga flöden, till ungefär 60 % EUR och 40 % USD. Om SEK försvagas eller stärks mot dessa valutor får det en direkt effekt på koncernens omsättning. Effekten på resultatet är relativt sett mindre då koncernen även har kostnader i utländsk valuta som gör nettoinflödet av utländsk valuta mindre än omsättningen. Prognoser över valutaflöden diskuteras löpande och hanteringen av riskerna kan komma att justeras. Vad gäller likviditetsrisken bedöms den låg med nuvarande starka balansräkning. Koncernen följer oavsett löpande rullande prognoser för kassaflödet. Kreditrisken bedöms främst kopplat till kundfordringar.

Möjlighet till fortsatt drift

BIMobject AB visade under 2025 ett negativt resultat och förväntas även göra det under 2026. Styrelsen bedömer att bolaget har säkrad finansiering under en kommande 12-månadersperiod genom befintliga likvida medel och kortfristiga placeringar.

Aktien

BIMobjects aktie är listad på Nasdaq First North Growth Market under tickern "BIM". Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har lika rätt till aktieutdelning och berättigar till en röst per aktie vid bolagsstämmor.

Det totala antalet utestående aktier vid årets slut var 147 668 814.

Kursutveckling

Vid utgången av 2025 uppgick börsvärdet till cirka 727 MSEK (635) och aktiekursen var 4,92 SEK (4,45). Årets högsta betalkurs var 8,16 SEK (april) och lägsta var 4,24 SEK (januari). Antalet omsatta BIMobject-aktier på Nasdaq First North Stockholm under 2025 var 86 622 161 (50 683 159), vilket motsvarar en genomsnittlig omsättning per handelsdag om 347 880 (201 924) aktier.

Aktiedata 2025

Marknadsplats	Nasdaq First North Growth Market
Noterad	2014
Sektor	Teknik
Kortnamn	BIM
ISIN-kod:	SE0011644376
Valuta	SEK
Antal aktier	147 668 814
Högsta kurs	8,16 kr
Lägsta kurs	4,24 kr
Stängningskurs	4,92 kr
Aktiekursutveckling	+11 %
Omsättning antal aktier	86 622 161

Största aktieägare per den 31 december 2025

Nedanstående tabell visar en förteckning över BIMobjects största ägare vid periodens utgång.

Namn	Antal aktier	Antal av röster och kapital, %
Håkan Blomdahl	15 665 833	10,61
EQT	15 515 176	10,51
David Johansson	14 135 256	9,57
Jan Karlander	13 132 720	8,89
Nordnet Pensionsförsäkring	9 520 053	6,45
Övriga aktieägare	79 699 776	53,97
Totalt	147 668 814	100,00



Förändringar i eget kapital

Koncernen	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
Utgående eget kapital 2023-12-31	1 569	834 479	-629 033	-	207 015
Transaktioner med ägare					
Teckningsoptioner, utgivna och inlösta	-	2 093	-	-	2 093
Aktierelaterade ersättningar	-	-	851	-	851
Årets resultat	-	-	-12 716	-	-12 716
Omräkningsdifferens	-	-	-3 206	-	-3 206
Utgående eget kapital per 2024-12-31	1 569	836 572	-644 104	0	194 037
Transaktioner med ägare					
Nyemission genom nutyttjande av teckningsoptioner	32	12 707	-	-	12 739
Riktad nyemission vid förvärv	24	12 853	-	-	12 877
Emissionskostnader	-	-212	-	-	-212
Teckningsoptioner, inlösta	-	-4 303	-	-	-4 303
Teckningsoptioner, utgivna	-	1 366	-	-	1 366
Aktierelaterade ersättningar	-	-	97	-	97
Årets resultat	-	-	-60 573	-	-60 573
Omräkningsdifferens	-	-	5 415	-	5 415
Utgående eget kapital per 2025-12-31	1 624	858 985	-699 165	0	161 444

Moderbolagets Eget kapital	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Fri överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Utgående eget kapital 2023-12-31	1 569	839 029	-597 137	-13 889	229 571
Disposition enligt beslut på årsstämma	-	-	-13 889	13 889	0
Teckningsoptioner, utgivna och inlösta	-	2 093	-	-	2 093
Aktierelaterade ersättningar	-	-	675	-	675
Årets resultat	-	-	-	-19 532	-19 532
Utgående eget kapital 2024-12-31	1 569	841 122	-610 351	-19 532	212 807
Disposition enligt beslut på årsstämma	-	-	-19 532	19 532	0
Nyemission genom nutyttjande av teckningsoptioner	32	12 707	-	-	12 739
Riktad nyemission vid förvärv	24	12 853	-	-	12 877
Emissionskostnader	-	-212	-	-	-212
Teckningsoptioner, inlösta	-	-4 303	-	-	-4 303
Teckningsoptioner utgivna	-	1 366	-	-	1 366
Aktierelaterade ersättningar	-	-	93	-	93
Fusionsresultat	-	-	-1 219	-	-1 219
Årets resultat	-	-	-	-71 522	-71 522
Utgående eget kapital 2025-12-31	1 624	863 535	-631 009	-71 522	162 628

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kr):

Ansamlad förlust	-631 009 247
Fri överkursfond	863 534 521
Årets resultat	-71 521 992
Totalt	161 003 282
Fri överkursfond	863 534 521
Balanseras i ny räkning	-702 531 239
Summa	161 003 282

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

Koncernens resultaträkning

kSEK	Not	2025	2024
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2	168 572	167 763
Aktiverat arbete för egen räkning		11 504	13 506
Övriga rörelseintäkter	4	1 112	1 785
Summa		181 188	183 053
Rörelsens kostnader			
Produktionskostnader		-8 139	-9 601
Övriga externa kostnader	5, 6	-66 361	-53 932
Personalkostnader	7	-158 904	-135 055
Avskrivningar och nedskrivningar		-11 912	-8 664
Övriga rörelsekostnader		-3 253	-25
Rörelseresultat		-67 380	-24 224
Finansiella intäkter och kostnader			
Resultat från finansiella anläggningstillgångar	8	238	-
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	9	3 190	6 729
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	3 476	4 957
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-3 534	-34
Resultat efter finansiella poster		-64 010	-12 572
Resultat före skatt			
Skatt på årets resultat	12	3 436	-144
Årets resultat		-60 573	-12 716
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-60 573	-12 716
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-

Koncernens balansräkning

kSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	13	40 026	13 507
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	14	0	0
Kundrelationer	15	6 405	8 896
Goodwill	16	15 005	15 780
Pågående projekt och förskott för immateriella anläggningstillgångar	17	3 360	8 823
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	18	1 986	1 280
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intressebolag och gemensamt styrda företag	22	238	0
Uppskjuten skattefordran	23	7 147	6 432
Andra långfristiga fordringar	24	134	145
Summa Anläggningstillgångar		74 303	54 862
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		30 635	34 994
Övriga kortfristiga fordringar		1 945	1 044
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		5 848	5 728
Kortfristiga placeringar		101 678	143 641
Kassa och bank	32	51 969	59 576
Summa Omsättningstillgångar		192 074	244 983
Summa Tillgångar		266 377	299 844

kSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
Eget kapital, avsättningar och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	33	1 624	1 569
Övrigt tillskjutet kapital		858 985	836 572
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-699 165	-644 104
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		161 444	194 037
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-
Summa Eget kapital		161 444	194 037
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	23	7 147	6 432
Övriga avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	25	-	152
Summa Avsättningar		7 147	6 584
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	26	1 277	2 554
Summa Långfristiga skulder		1 277	2 554
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		3 114	5 641
Skatteskulder		806	383
Övriga skulder		6 612	6 543
Fakturerad men ej upparbetad intäkt	27	6 039	5 615
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	79 937	78 487
Summa Kortfristiga skulder		96 508	96 669
Summa Eget kapital, avsättningar och skulder		266 377	299 844

Koncernens kassaflödesanalys

kSEK	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	30	-64 010	-12 572
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	31	16 415	4 654
Betald skatt		-343	-280
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-47 937	-8 197
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/Minskning(+) av kundfordringar		4 359	-126
Ökning(-)/Minskning(+) av övriga rörelsefordringar		-1 020	1 261
Ökning(+)/Minskning(-) av leverantörsskulder		-2 527	1 566
Ökning(+)/Minskning(-) av övriga rörelseskulder		2 367	-130
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-44 758	-6 903
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag netto likvidpåverkan		-1 956	-
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-11 504	-13 506
Förändringar i materiella anläggningstillgångar		-1 400	-1 009
Förändringar i finansiella anläggningstillgångar		2	-90
Förändringar i kortfristiga placeringar		45 153	10 840
Kassaflöde från investeringsverksamheten		30 295	-3 765
Finansieringsverksamheten			
Teckningsoptioner		9 881	2 093
Amortering av skulder till säljare vid företagsförvärv		-1 277	-1 277
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		8 604	2 093
Periodens kassaflöde		-5 860	-8 575
Likvida medel vid periodens början		59 576	67 389
Kursdifferens i likvida medel		-1 746	761
Likvida medel vid periodens slut		51 969	59 576

Moderbolagets resultaträkning

kSEK	Not	2025	2024
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	3	96 721	98 883
Övriga rörelseintäkter	4	439	895
Summa		97 161	99 778
Rörelsens kostnader			
Produktionskostnader		-5 113	-6 472
Övriga externa kostnader	5, 6	-52 590	-40 137
Personalkostnader	7	-94 801	-67 319
Avskrivningar och nedskrivningar		-537	-268
Övriga rörelsekostnader		-1 980	-
Rörelseresultat		-57 860	-14 418
Finansiella intäkter och kostnader			
Resultat från finansiella anläggningstillgångar	8	-9 457	-10 000
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	9	3 190	3 999
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	4 097	7 886
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-3 552	0
Resultat efter finansiella poster		-63 582	-12 532
Lämnat koncernbidrag		-11 210	-7 000
Resultat före skatt		-74 793	-19 532
Skatt på årets resultat	12	3 271	-
Årets resultat		-71 522	-19 532

Moderbolagets balansräkning

kSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	13	15 096	0
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	14	0	0
Goodwill	16	1 427	0
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	18	1 835	999
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	19	28 338	46 729
Fordringar på koncernföretag	21	12 550	7 194
Andelar i intressebolag och gemensamt styrda företag	22	238	0
Summa Anläggningstillgångar		59 485	54 921
Omsättningstillgångar			
Fordringar			
Kundfordringar		16 732	18 794
Fordringar hos koncernföretag		9 805	12 697
Övriga kortfristiga fordringar		1 185	511
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		4 797	4 570
Kortfristiga placeringar		101 678	143 641
Kassa och bank	32	38 896	45 382
Summa Omsättningstillgångar		173 094	225 595
Summa Tillgångar		232 578	280 517

kSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
Eget kapital, avsättningar och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	33	1 624	1 569
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond		863 535	841 122
Balanserat resultat		-631 009	-610 351
Årets resultat		-71 522	-19 532
Summa Fritt eget kapital		161 003	211 239
Summa Eget kapital		162 628	212 807
Övriga långfristiga skulder	26	1 277	2 554
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 677	3 632
Skulder till koncernföretag		6 559	6 685
Skatteskulder		292	0
Övriga skulder		4 774	3 708
Fakturerad men ej upparbetad intäkt	27	3 467	3 498
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	50 904	47 632
Summa Kortfristiga skulder		68 674	65 155
Summa Eget kapital, avsättningar och skulder		232 578	280 517

Moderbolagets kassaflödesanalys

kSEK	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	30	-63 582	-12 532
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	31	8 531	6 809
Betald skatt		0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-55 052	-5 723
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/Minskning(+) av kundfordringar		2 062	-1 900
Ökning(-)/Minskning(+) av övriga rörelsefordringar		1 991	-3 531
Ökning(+)/Minskning(-) av leverantörsskulder		-955	1 688
Ökning(+)/Minskning(-) av övriga rörelseskulder		4 473	5 511
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-47 480	-3 954
Investeringsverksamheten			
Amorteringar av finansiella anläggningstillgångar		965	2 172
Förvärv av dotterbolag netto likvidpåverkan		-1 956	-
Fusion av dotterbolag		1 152	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-1 373	-945
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		93	-10 025
Förändringar i kortfristiga placeringar		45 153	10 840
Kassaflöde från investeringsverksamheten		44 033	2 042
Finansieringsverksamheten			
Amortering av skulder till säljare vid företagsförvärv		-1 277	-1 277
Lämnat koncernbidrag		-11 210	-7 000
Teckningsoptioner		9 881	2 093
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-2 607	-6 184
Periodens kassaflöde		-6 053	-8 096
Likvida medel vid periodens början		45 382	53 314
Kursdifferens i likvida medel		-433	165
Likvida medel vid periodens slut		32	38 896
			45 382



Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, med undantag av upparbetade immateriella tillgångar, se vidare immateriella tillgångar, Not 11.

Fusioner i moderbolaget redovisas enligt BFNAR 2020:5 Redovisning av fusion. Tillgångar och skulder värderas med utgångspunkt i moderföretagets anskaffningsvärde för andelarna i det överlåtande företaget med tillämpning av punkt 2.7.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

Intäkterna fördelas på Platform och Services. Inom Platform utgörs huvuddelen av återkommande abonnemangintäkter (baserat på kontrakt med tillverkare som publicerar sina produkter på BIMObjects marknadsplatser, eller övriga aktörer som använder mjukvara på BIMObjects plattformar). Övriga delar inom Platform avser ej återkommande annonsintäkter samt licensintäkter från intressebolag för BIMObjects marknadsplats.

Intäkter från abonnemang och licenser intäktsförs linjärt över avtalets längd.

Tjänsteuppdrag och entreprenaduppdrag – fast pris

Tjänsteuppdrag till fast pris redovisas som intäkt i takt med att arbetet utförs, så kallad successiv vinstavräkning. När utfallet av ett uppdrag går att bedöma på ett tillförlitligt sätt redovisas uppdragsinkomsten och hänförliga utgifter enligt färdigställandegraden av aktiviteterna i avtalet på balansdagen. Intäkterna värderas till verkligt värde för ersättning som har erhållits eller kommer att erhållas i förhållande till färdigställandegraden. När utfallet av ett uppdrag inte går att bedöma på ett tillförlitligt sätt redovisas intäkter bara i den mån uppdragsutgifter har uppkommit och kan återvinnas.

Uppdragsutgifter redovisas i den period de uppkommer. Färdigställandegraden har beräknats som nedlagda uppdragsutgifter per balansdagen i relation till de totalt beräknade uppdragsutgifterna för att fullgöra uppdraget.

När det är sannolikt att de totala uppdragsutgifterna kommer att överstiga den totala uppdragsinkomsten, redovisas den befarade förlusten omgående i resultatet.

Produktionskostnader

Termen "Produktionskostnader" i resultaträkningen motsvarar Råvaror och förnödenheter samt Handelsvaror och används här för att tydligare spegla verksamhetens art; digital produktion och motsvarar kostnader för extern produktion av kundernas objekt.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade eget kapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Intresseföretag och gemensamt styrda företag

Intresseföretag är delägda företag över vilka koncernen har ett betydande, men inte ett bestämmande inflytande över den operativa och finansiella styrningen. I regel innebär detta ett aktieinnehav som omfattar mellan 20 % och 50 % av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen.

Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretagen motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens eget kapital samt eventuell goodwill och eventuella justeringar för verkligt värde redovisade på förvärvsdagen. BIMobjects andel av intresseföretagets resultat med justeringar för upplösning av förvärvade över- och undervärden redovisas som en separat post i koncernens resultaträkning.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta

Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster räknas inte om utan redovisas till kursen vid anskaffningstillfället.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer.

Omräkning av utlandsverksamheter

Tillgångar och skulder, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, räknas om till redovisningsvalutan till balansdagskurs. Alla poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs under räkenskapsåret. Valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkningen redovisas direkt mot eget kapital.

Leasing

Alla leasingavtal har klassificerats som operationella leasingavtal. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal.

Operationella leasingavtal

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal, inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Immateriella tillgångar

Utgifter för forskning och utveckling

Vid redovisning av utgifter för utveckling tillämpas aktiveringsmodellen. Det innebär att utgifter som uppkommit under utvecklingsfasen redovisas som tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas.
- Avsikten är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den.
- Förutsättningar finns för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- Det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- De utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Moderbolaget kostnadsför sina utgifter.

Goodwill

Goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är högre än värdet på den förvärvade enhetens nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas den uppkomna goodwillen som en tillgång i balansräkningen. Negativ goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är lägre än värdet på den förvärvade enhetens nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas den uppkomna negativa goodwillen som en skuld i balansräkningen.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella anläggningstillgångar som förvärvats är redovisade till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererade varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad när de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

	Nyttjandeperiod
Balanserade utgifter för utveckling och liknande arbeten	5–10 år
Förvärvade koncessioner, patent och liknande rättigheter	5 år
Förvärvade kundrelationer	10 år
Goodwill	5–10 år

En avskrivningstid överstigande 5 år på goodwill motiveras med att denna avser strategiska förvärv som bedöms ha en nyttjandeperiod som uppgår till 10 år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

	Nyttjandeperiod
Inventarier, verktyg och installationer	3–5 år

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

Värdering av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta. Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar och med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Värdering av finansiella skulder

Skulder till kreditinstitut redovisas initialt till anskaffningsvärdet efter avdrag för transaktionskostnader. Det redovisade beloppet överensstämmer med det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten. Kortfristiga skulder redovisas till anskaffningsvärde.

Nedskrivningar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar samt andelar i koncernföretag

Vid varje balansdag bedöms om det finns någon indikation på att en tillgångs värde är lägre än dess redovisade värde. Om en sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Planer för ersättningar efter avslutad anställning klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda. Vid avgiftsbestämda planer betalas fastställda avgifter till ett annat företag, normalt ett försäkringsföretag, och har inte längre någon förpliktelse till den anställde när avgiften är betald. Storleken på den anställdes ersättningar efter avslutad anställning är beroende av de avgifter som har betalats och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Vid förmånsbestämda planer har företaget en förpliktelse att lämna de överenskomna ersättningarna till nuvarande och tidigare anställda. Företaget bär i allt väsentligt dels risken att ersättningarna kommer att bli högre än förväntat (aktuariell risk), dels risken att avkastningen

på tillgångarna avviker från förväntningarna (investeringsrisk). Investeringsrisk föreligger även om tillgångarna är överförda till ett annat företag.

Avgiftsbestämda planer

Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad. Obetalda avgifter redovisas som skuld.

Förmånsbestämda planer

Företag har valt att tillämpa de förenklingsregler som finns i BFNAR 2012:1. Planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda vilket innebär att avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen. Pensionsförpliktelser i koncernens utländska dotterföretag redovisas på samma sätt som i det utländska dotterföretaget.

Offentliga bidrag

Bidrag från staten redovisas till verkligt värde som övrig intäkt när det är rimligt och säkert att bidraget kommer att erhållas och företaget kommer uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på koncernens resultat för året hänförligt till Moderbolagets ägare och det genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Det finns potentiellt tillkommande aktier för det rapporterade räkenskapsåret och för jämförelseperioden sedan Bolaget haft teckningsoptioner utestående som en del av dess långsiktiga incitamentsprogram. Dessa aktier är inte för resultatet utspäda eftersom resultatet för året är negativt och resultat per aktie får inte ange en lägre förlust per aktie än förlusten per aktie före utspädning. Om företaget visar positiva resultat i framtiden kan dessa potentiellt tillkommande aktier leda till utspädning.

Aktierelaterade ersättningar

Anställda som tecknat aktieoptioner har erlagt ett belopp för teckningsoptionerna som motsvarar bedömt marknadsvärde vid teckningstidpunkten. Teckningsoptionernas marknadsvärde har beräknats med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell. För teckningsoptioner som förvärvats till marknadsmässigt pris föreligger inget belopp att kostnadsföra som en aktierelaterad ersättning för BIMObject.

I incitamentsprogrammen LTIP 2022 och LTIP 2023, ingår serier i form av underliggande teckningsoptioner till vilka personaloptioner utges. Personaloptionsavtalen har ingåtts vederlagsfritt vartefter en aktierelaterad ersättning uppstår. Avtalen ogiltigförklaras per automatik i händelse av att deltagarens anställning i bolaget upphör. Kostnaderna för personaloptionerna fördelas därför linjärt över programmets gång (intjänandeperioden) och beräknas enligt kapitel 26 i K3.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt

för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser. Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag. I koncernbalansräkningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatt och eget kapital.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har en legal eller informell förpliktelse till följd av en inträffad händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Vid första redovisningstillfället värderas avsättningar till den bästa uppskattningen av det belopp som kommer att krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen. Avsättningarna omprövas varje balansdag.

Uppskattningar och bedömningar

De mest väsentliga uppskattningarna och bedömningarna som gjorts och görs regelbundet avser värdering av kundfordringar och immateriella tillgångar, inklusive goodwill. För räkenskapsåret inkluderar detta en bedömning huruvida den villkorade tilläggsköpeskillingen till säljarna av Carbonzero AB skulle redovisas eller ej. Tilläggsköpeskillingen har inte redovisats då det bedömdes sannolikt att den inte kommer betalas ut. Efter att bedömningarna och uppskattningarna granskats bedöms där inte finnas någon utestående osäkerhet som kan ha en betydande effekt på årsredovisningen och koncernredovisningen.

Not 2 – Nettoomsättningen fördelning

Koncernen	2025	2024
Omsättning per kategori		
Plattform	140 712	137 754
Abonnemangsinträder Plattform	138 131	134 995
Licensintäkter	403	529
Campaigns	2 177	2 229
Services	27 860	30 009
	168 572	167 763
Omsättning per geografisk marknad		
Europa	105 733	106 194
Nordamerika	62 838	61 568
	168 572	167 763

Nettoomsättning per geografisk marknad avser den marknad där försäljande bolaget har sin hemvist.

Not 3 – Försäljning inom koncernen

Av moderföretagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 19,8% (20,0%) av inköpen och 6,0% (8,6%) av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör.

Not 4 – Övriga rörelseintäkter

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024
Valutakursvinster av rörelsekaraktär	-	884	-	1 366
Övriga intäkter	439	10	1 112	420
Totalt	439	895	1 112	1 785

Not 5 – Leasingavtal där företaget är leasetagare

Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal		
Inom ett år	3 971	4 355
Mellan ett och fem år	2 975	5 163
Senare än fem år	0	0
Totalt	6 946	9 518

Koncernen	2025	2024
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	4 922	5 263

Den största delen av leasingavgifterna utgörs av hyresavtal gällande kontor i olika länder.

Moderbolaget	2025-12-31	2024-12-31
Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal		
Inom ett år	2 800	2 704
Mellan ett och fem år	2 511	5 163
Senare än fem år	0	0
Totalt	5 312	7 867

Moderbolaget	2025	2024
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	2 918	2 943

Hyresavtal utgör största delen av leasingavgifterna.

Not 6 – Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024
KPMG				
Revisionsuppdrag	801	800	896	890
Revisions- verksamhet utöver revisionsuppdraget	49	0	49	0
Skatterådgivning	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
Totalt	850	800	945	890
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0	0	31	64
Totalt	0	0	31	64

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 7 – Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024
Män	51	36	95	87
Kvinnor	31	27	54	48
Totalt	82	63	149	135

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

Andel kvinnor	Moderbolaget		Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Styrelsen	33%	33%	33%	33%
Övriga ledande befattningshavare	29%	25%	29%	25%

Medelantalet anställda i koncernen 2025

	Sverige	Tyskland	UK	Ungern	Italien	USA	Polen	Spanien	Frankrike	Total
Män	59	1	0	10	1	18	2	2	3	95
Kvinnor	37	1	0	1	1	2	4	7	1	54
Totalt	96	2	0	11	2	20	5	9	4	149

Medelantalet anställda i koncernen 2024

	Sverige	Tyskland	UK	Ungern	Italien	USA	Polen	Spanien	Frankrike	Total
Män	51	3	0	10	1	16	2	2	3	87
Kvinnor	30	2	0	1	1	3	3	6	0	48
Totalt	81	5	0	11	3	19	5	8	3	135

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	2025		2024	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	64 503	28 177	45 172	20 663
(varav pensionskostnad)		¹⁾ 5 737	¹⁾	5 113
Dotterföretag	50 503	11 272	53 310	11 704
(varav pensionskostnad)		1 500		1 570
Koncernen totalt	115 006	39 449	98 482	32 368
(varav pensionskostnad)		²⁾ 7 237	²⁾	6 683

1) Av moderföretagets pensionskostnader avser 377 tkr (540 tkr) företagets VD och styrelse.

2) Av koncernens pensionskostnader avser 900 tkr (1 106 tkr) företagets VD och styrelse.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda

	2025		2024	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget	5 306	59 196	5 032	40 140
(varav tantiem o.d.)	352		839	
Dotterföretag	6 125	44 379	6 092	47 218
(varav tantiem o.d.)	579		358	
Koncernen totalt	11 431	103 575	11 124	87 358
(varav tantiem o.d.)	931		1 196	

2025

Ledande befattningshavares ersättningar	Grundlön, styrelse-arvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Finansiella instrument m.m.	Avgångs-vederlag	Summa	Pensions-förpliktelse
Pia Engholm (ordf.)	400	–	–	–	–	–	400	–
Martin Lindh (VD t.o.m. 10 mars)	557	–	6	111	10	1 889	2 573	–
Sofia Hylén (VD fr.o.m. 11 mars)	1 078	352	2	266	15	–	1 713	–
Petter Bengtsson	200	–	–	–	–	–	200	–
Sara Börsvik	220	–	–	–	–	–	220	–
David Johansson	–	–	–	–	–	–	0	–
Lars Jörnöw	–	–	–	–	–	–	0	–
Jan Karlander	200	–	–	–	–	–	200	–
Andra ledande befattningshavare (6 pers.) ¹⁾	7 832	1 555	14	1 253	75	–	10 729	–
Summa	10 488	1 906	22	1 630	99	1 889	16 035	0

1) Ersättning till Andra ledande befattningshavare har utgått från det bolag de är anställda i. För övriga befattningshavare har ersättningen utgått från moderföretaget.

2024

Ledande befattningshavares ersättningar	Grundlön, styrelse-arvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Finansiella instrument m.m.	Övrig ersättning	Summa	Pensions-förpliktelse
Pia Engholm (ordf. Fr.o.m.. 24 maj)	306	–	–	–	–	–	306	–
Martin Lindh (VD)	2 501	839	18	540	114	–	4 011	–
Petter Bengtsson	117	–	–	–	–	–	117	–
Sara Börsvik	190	–	–	–	–	–	190	–
David Johansson	–	–	–	–	–	–	0	–
Lars Jörnöw	–	–	–	–	–	–	0	–
Jan Karlander	190	–	–	–	–	–	190	–
Peter Bang (ordf. t.o.m. 24 maj)	146	–	–	–	–	–	146	–
Christian Lindfors	73	–	–	–	–	–	73	–
Andra ledande befattningshavare (7 pers.) ¹⁾	7 409	844	14	1 491	227	–	9 985	–
Summa	10 932	1 683	32	2 031	341	0	15 018	0

1) Ersättning till Andra ledande befattningshavare har utgått från det bolag de är anställda i. För övriga befattningshavare har ersättningen utgått från moderföretaget.

Avgångsvederlag

Det finns för närvarande inga avtal om avgångsvederlag för styrelse, VD eller andra personer i företagets ledning.

Not 8 – Resultat från finansiella anläggningstillgångar

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	-20 000	-10 000	-	-
Nedskrivning av långfristiga fordringar på dotterbolag	-412	-	-	-
Återföring av nedskrivning intressebolag och gemensamt styrda företag	238	-	238	-
Återföring av nedskrivning andelar i koncernföretag	1 703	-	-	-
Återföring av nedskrivning långfristiga fordringar på dotterbolag	9 014	-	-	-
Summa	-9 457	-10 000	238	0

Not 9 – Resultat från övriga värdepapper och fordringar

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024
Resultat från försäljning av kortfristiga placeringar	3 190	3 999	3 190	3 999
Summa	3 190	3 999	3 190	3 999

Not 10 – Ränteintäkter och liknande intäkter

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024
Ränteintäkter, koncernföretag	776	582	-	-
Ränteintäkter, övriga	3 321	5 492	3 476	5 792
Valutakursvinster	-	1 812	-	1 895
Summa	4 097	7 886	3 476	7 687

Not 11 – Räntekostnader och liknande kostnader

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024
Räntekostnader, övriga	-1	-	-6	-22
Valutakursförluster	-3 551	-	-3528	-
Övriga finansiella kostnader	-	-	-	-13
Summa	-3 552	0	-3 534	-34

Not 12 – Skatt på årets resultat

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024
Skatt på årets resultat				
Aktuell skattekostnad	163	-	45	-144
Uppskjuten skatt	3 107	-	3 391	-
Summa	3 271	-	3 436	-144

Avstämning av effektiv skatt	2025		2024	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Koncernen				
Resultat före skatt	-	-64 010	-	-12 572
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	20,6%	13 186	20,6%	2 590
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag		-49		-9
Ej avdragsgilla kostnader		-1 129		-1 272
Ej skattepliktiga intäkter		1 346		2 230
Övriga avdragsgilla kostnader		0		0
Skatt hänförligt till tidigare år		0		0
Utnyttjat underskottsavdrag		590		610
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt		-10 509		-4 293
Redovisad effektiv skatt	5,4 %	3 436	-1,1 %	-144
Moderbolaget				
Resultat före skatt	-	-74 793	-	-19 532
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	20,6%	15 407	20,6%	4 024
Ej avdragsgilla kostnader		-2 438		-2 166
Ej skattepliktiga intäkter		400		0
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt		-10 099		-1 858
Redovisad effektiv skatt	0,0%	3 271	0,0%	-

Not 13 – Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	1 007	1 007	37 227	32 336
Fusion	16 468	-	-	-
Förvärv	-	-	16 468	-
Investeringar	-	-	11 158	4 683
Omklassificeringar	-	-	5 809	120
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-129	89
Vid årets slut	17 475	1 007	70 533	37 227
Akkumulerade avskrivningar				
Vid årets början	-1 007	-1 007	-23 721	-20 248
Fusion	-1 371	-	-	-
Årets avskrivning	0	-	-6 915	-3 385
Årets omräkningsdifferenser	-	-	129	-89
Vid årets slut	-2 378	-1 007	-30 506	-23 721
Redovisat värde vid årets slut	15 096	0	40 026	13 507

Moderbolaget kostnadsför utvecklingsarbeten och koncernen aktiverar utvecklingsarbeten.

Not 15 – Kundrelationer

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	-	-	19 573	18 992
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-1 134	581
Vid årets slut	0	0	18 438	19 573
Akkumulerade avskrivningar				
Vid årets början	-	-	-10 677	-8 321
Årets avskrivning	-	-	-2 022	-2 095
Årets omräkningsdifferenser	-	-	666	-262
Vid årets slut	0	0	-12 033	-10 677
Redovisat värde vid årets slut	0	0	6 405	8 896

Not 14 – Koncessioner, patent, licenser, varumärken och liknande rättigheter

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	2 133	2 133	2 763	2 906
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-170
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-29	27
Vid årets slut	2 133	2 133	2 734	2 763
Akkumulerade avskrivningar				
Vid årets början	-2 133	-2 133	-2 763	-2 906
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	170
Årets omräkningsdifferenser	-	-	29	-27
Vid årets slut	-2 133	-2 133	-2 734	-2 763
Redovisat värde vid årets slut	0	0	0	0

Not 16 – Goodwill

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	3 980	3 980	37 322	37 034
Fusion	1 557	–	–	–
Förvärv	–	–	1 557	–
Årets omräkningsdifferenser	–	–	-562	288
Vid årets slut	5 536	3 980	38 317	37 322
Akkumulerade avskrivningar				
Vid årets början	-3 980	-3 980	-21 542	-18 576
Fusion	-130	–	–	–
Årets avskrivning	–	–	-2 332	-2 690
Årets omräkningsdifferenser	–	–	562	-275
Vid årets slut	-4 109	-3 980	-23 312	-21 542
Redovisat värde vid årets slut	1 427	0	15 005	15 780

Not 17 – Pågående projekt och förskott för immateriella anläggningstillgångar

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024
Förskott vid årets början	–	–	8 823	120
Investeringar	–	–	3 360	8 823
Nedskrivningar	–	–	-3 013	–
Omklassificeringar	–	–	-5 809	-120
Redovisat värde vid årets slut	0	0	3 360	8 823

Not 18 – Inventarier, verktyg och installationer

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	5 243	4 297	7 737	7 215
Nyanskaffningar	1 373	945	1 400	1 009
Avyttringar och utrangeringar	–	–	-14	-546
Årets omräkningsdifferenser	–	–	-114	59
Vid årets slut	6 616	5 243	9 009	7 737
Akkumulerade avskrivningar				
Vid årets början	-4 244	-3 976	-6 458	-6 539
Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar	–	–	-26	537
Årets avskrivning enligt plan	-537	-268	-643	-421
Årets omräkningsdifferenser	–	–	104	-35
Vid årets slut	-4 780	-4 244	-7 023	-6 458
Redovisat värde vid årets slut	1 835	999	1 986	1 280

Noter

Not 19 – Andelar i koncernföretag

	2025	2024
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	114 965	104 940
Förvärv	15 386	-
Fusion	-15 386	-
Justerat anskaffningsvärde	-93	-
Årets lämnade tillskott	-	10 025
Vid årets slut	114 871	114 965

	2025	2024
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-68 236	-58 236
Återföring nedskrivning	1 703	-
Årets nedskrivningar *	-20 000	-10 000
Vid årets slut	-86 533	-68 236
Redovisat värde vid årets slut	28 338	46 729

*Nedskrivning av aktier i Carbonzero AB kommer från att anställda gått över till BIMobject AB allt eftersom verksamheterna integrerats. Inga nedskrivningar av koncernmässiga värden.

Dotterbolag	Andelar / antal i %	Redovisat värde hos moderbolaget	
		2025-12-31	2024-12-31
BIMobject Deutschland GmbH HRB 19 77 17, München, Tyskland	1 000 / 100%	224	224
BIMobject UK Ltd 88221543, Newbury, England	1 000 / 100%	0	0
BIMobject Hungary Kft 01-09-180471, Budapest, Ungern	1 000 / 100%	272	272
BIMobject Italy S.r.l. IT08739940966, Milano, Italien	1 000 / 100%	1 900	290
BIMobject Inc. 47-2951778, St. Louis, USA	1 000 / 100%	0	0
BIMobject Spain SL. B-87372611, Madrid, Spanien	1 000 / 100%	29	29
BIMobject Poland sp. z o.o. 590970, Gliwice, Poland	10 000 / 100%	0	0
BIMobject France SAS 824418693, Paris, Frankrike	500 / 100%	1 796	1 796
Carbonzero AB 559249-5997, Ängelholm, Sverige	1 956 / 100%	24 093	44 093
The BIM Company AB 559479-6400, Malmö, Sverige	500 / 100%	25	25
Redovisat värde hos moderbolaget		28 338	46 729

Not 20 – Rörelseförvärv

Koncernen och moderbolaget

BIMobject AB förvärvade den 14 augusti 2025 samtliga aktier i GreenMetrica AB samt relaterade immateriella tillgångar. Fusion av förvärvet verkställdes i december 2025 vartefter de koncernmässiga tillgångarna tagits upp i BIMobject AB. Köpeskillingen bestod av 2 187 051 kr och 2 139 000 nyemitterade aktier i BIMobject AB, samt 800 000 teckningsoptioner i BIMobject AB. Genom förvärvet fick BIMobject AB äganderätt till immateriella tillgångar som utvecklats av GreenMetrica-teamet samt ytterligare AI kompetens inhouse.

Not 21 – Långfristiga fordringar hos koncernbolag

Moderbolaget	2025-12-31	2024-12-31
Redovisat värde vid årets början	7 194	7 017
Tillkommande fordringar	776	582
Återföring av nedskrivningar	9 014	-
Årets amorteringar	-965	-2 172
Årets nedskrivningar	-412	-
Årets omräkningsdifferenser	-3 057	1 767
Redovisat värde vid årets slut	12 550	7 194

Not 22 – Andelar i intressebolag och gemensamt styrda företag

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	913	913	913	913
Vid årets slut	913	913	913	913
Akkumulerade nedskrivningar				
Vid årets början	-913	-913	-913	-913
Återföring av nedskrivning Japan	238	-	238	-
Vid årets slut	-674	-913	-674	-913
Redovisat värde vid årets slut	238	0	238	0

Gemensamt styrda företag

	Kapitalandel
BIMobject Japan, Inc. 0111-01-082760, Tokyo, Japan	51%
BIMobject (Thailand) Co., Ltd 0105563141623, Bangkok, Thailand	8%

BIMobject har inget bestämmande inflytande i bolagen.

Not 23 – Uppskjuten skatt

Koncernen

2025	Temporär skillnad	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld
Temporära skillnader			
Skattemässigt underskottsavdrag	49 792	7 147	-3 110
Aktiverade egenupparbetade anläggningstillgångar	43 386	-	8 938
Förvärvade kundrelationer	6 406	-	1 320
Redovisat värde vid årets slut		7 147	7 147

Moderbolagets skattemässiga underskott uppgår till -601 584 782 (-540 523 084).

Koncernen

2024	Temporär skillnad	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld
Temporära skillnader			
Skattemässigt underskottsavdrag	31 225	6 432	-
Aktiverade egenupparbetade anläggningstillgångar	22 329	-	4 600
Förvärvade kundrelationer	8 896	-	1 833
Redovisat värde vid årets slut		6 432	6 432

Moderbolagets skattemässiga underskott uppgår till -540 523 084 (-533 272 065).

Not 24 – Andra långfristiga fordringar

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025	2024	2025	2023
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	-	-	145	52
Reglerad fordringar	-	-	-3	-
Årets nedskrivningar/ återföring av nedskrivningar	-	-	-	90
Årets omräknings- differenser	-	-	-8	2
Redovisat värde vid årets slut	-	-	134	145

Noter

Not 25 – Övriga avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Avsättningar för pensionsåtaganden	-	-	-	152
Summa	0	0	0	152

Not 26 – Långfristiga skulder

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Skulder som förfaller mellan ett och fem år från balansdagen:				
Övriga långfristiga skulder	1 277	2 554	1 277	2 554
Summa	1 277	2 554	1 277	2 554
Skulder som förfaller senare än fem år från balansdagen:				
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-
Summa	-	-	-	-

Not 27 – Fakturerad men ej upparbetad intäkt

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025-12-31	2025-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Fakturerat belopp	6 808	7 568	18 093	15 897
Upparbetade intäkter	-3 341	-4 070	-12 054	-10 282
Redovisad skuld vid årets slut	3 467	3 498	6 039	5 615

Not 31 – Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	537	268	11 912	8 664
Nedskrivningar/återföring av finansiella anläggningstillgångar och koncerninterna fordringar	9 457	10 000	-238	-90
Aktierelaterade ersättningar	93	675	97	851
Resultat från anläggningstillgångar	-	-	-	-82
Nedskrivningar/återföring av nedskrivningar av kundfordringar	-561	3 173	1 607	2 616
Resultat från kortfristiga placeringar	-3 190	-3 999	-3 190	-3 999
Avsättningar	-	-	-147	62
Upplupna ränteintäkter	-776	-754	-	-
Orealiserade kursdifferenser	2 970	-2 553	6 373	-3 367
Summa	8 531	6 809	16 415	4 654

Not 28 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna löner och sociala avgifter	13 989	10 862	16 196	15 051
Förutbetalda prenumerationsintäkter	34 957	33 874	58 318	58 580
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 958	2 896	5 424	4 857
Summa	50 904	47 632	79 937	78 487

Not 29 – Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Koncernen och moderbolaget

Den 2 februari 2026 tillträdde Niklas Agevik sin tjänst som bolagets nya verkställande direktör. Sofia Hylén avslutade samtidigt sitt uppdrag som tillförordnad verkställande direktör och kommer fortsätta verka inom organisationen i rollen som Chief Operations Officer.

Not 30 – Betalda räntor

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Erhållen ränta	3 321	5 492	3 492	5 771
Erlagd ränta	-1	-	-6	-22

Not 32 – Likvida medel

Följande delkomponenter ingår i likvida medel:	Moderbolaget		Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Banktillgodohavanden	38 896	45 382	51 969	59 576
Summa	38 896	45 382	51 969	59 576

Not 33 – Aktiekapital

Aktiekapitalet i bolaget utgörs av 147 668 814 aktier och varje aktie har ett kvotvärde om 0,011 SEK.

Not 35 – Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Moderbolaget		Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Företags-inteckningar	-	-	-	-
Spärrade bankmedel för hyresgarantier	930	930	930	930

Moderbolaget har ställt ut kapitaltäckningsgarantier åt dotterbolag.

Not 36 – Fusioner

Fusion av till moderbolaget helägda dotterbolag	Fusionsdag	Nettoomsättning som ingår för tiden före fusionens registrering	Rörelseresultat som ingår för tiden före fusionens registrering
GreenMetrica AB 559470-3174, Malmö, Sverige	2025-12-16	-	-79
Lumea AI Plattform AB 559527-6493, Lomma, Sverige	2025-12-16	-	0
AxonPath AB 559532-0812, Malmö, Sverige	2025-12-16	-	0

Sammandragen balansräkning omedelbart före överföringen till det övertagande företaget	GreenMetrica AB	Lumea AI Plattform AB	AxonPath AB
Immateriella anläggningstillgångar	-	12,5	-
Övriga kortfristiga fordringar	17	2	-
Kassa och Bank	1 130	0	21
Summa tillgångar	1 147	15	21
Aktiekapital	100	25	25
Periodens resultat	714	-10	-4
Skatteskulder	333	-	-
Summa skulder och EK	1 147	15	21

Not 37 – Nyckeltalsdefinitioner

Balansomslutning:	Totala tillgångar.
EBITDA:	Rörelseresultat före avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.
Soliditet:	Totalt eget kapital/totala tillgångar.
Återkommande intäkter:	Intäkter av årligen återkommande karaktär, dvs. abonnemangsinträder från Plattform, baserat på kontrakt med kunder för tjänster genom bim.com, bimobject.com, prodikt.com eller eandox.com.
Annual Recurring Revenue (Årligt kontraktvärde):	Det årliga kontraktuella värdet av alla aktiva abonnemang på den sista dagen i perioden, omvandlat enligt valutakursen på periodens sista bankdag. För att underlätta periodvisa jämförelser omräknas alla jämförelsetal med samma valutakurs.

Styrelsens underskrifter

Årsredovisningen har beslutats 2026-04-20
Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen
och verkställande direktören den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Pia Engholm
Styrelseordförande

Niklas Agevik
Verkställande direktör

Sara Börsvik
Styrelseledamot

David Johansson
Styrelseledamot

Lars Jörnåw
Styrelseledamot

Jan Karlander
Styrelseledamot

Petter Bengtsson
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

KPMG AB

Jonas Nihlberg
Auktoriserad revisor, huvudansvarig

Ljubisa Todorovic
Auktoriserad revisor

Koncernens resultat- och balansräkning samt moderbolagets resultat- och balansräkning
blir föremål för fastställande på årsstämman den 21 maj 2026.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i BIMObject AB (publ), org. nr 556856-7696.

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för BIMObject AB (publ) för år 2025. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning omfattar sidorna 22-52 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-21 samt 56-61. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifierats ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det

finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för BIMObject AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar på granskningen av sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

KPMG AB

Jonas Nihlberg

Auktoriserad revisor, huvudansvarig

Ljubisa Todorovic

Auktoriserad revisor

Styrelse



Pia Engholm

Styrelseordförande, ordförande i ersättningsutskottet, ledamot i revisionsutskottet

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Pia Engholm är en serieentreprenör och ängelinvesterare med gedigen erfarenhet av bolag i startup och scaleupfasen. Hennes huvudsakliga fokus är inom tech/digitalisering samt internationalisering. Pia Engholm tog sin M.Sc. vid Handelshögskolan i Stockholm 1997.

Innehav i BIMobject

270 000 aktier.

Utsedd

Styrelseledamot sedan 2021.
Styrelseordförande sedan 2024.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

Styrelseordförande Panasari AB.
Styrelseledamot i ZealiD.



Sara Börsvik

Ordförande i revisionsutskottet, styrelseledamot

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Sara Börsvik är CFO för Epidemic Sound, ett globalt musikteknikföretag som tillhandahåller obegränsad musik och ljudeffekter. Hon har en lång bakgrund inom ekonomi, redovisning och affärskontroll, och har tidigare varit VD och CFO på Bonnierförlagen AB, CFO på Rebtel och Head of Controlling på Tele2 Sverige. Sara Börsvik har en M.Sc. i redovisning och ekonomi från Göteborgs universitet.

Innehav i BIMobject

5 000 aktier.

Utsedd

Styrelseledamot sedan 2020.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

CEO och styrelseledamot Epidemic Sound.
Styrelseledamot i AB Svensk Filmindustri samt G5 Entertainment.



Lars Jörnåw

Ledamot i ersättningsutskottet, styrelseledamot

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Lars Jörnåw är medgrundare till EQT Ventures (2015). EQT Ventures investerar tidigt (early stage VC) i innovativa bolag och förvaltar cirka 2,3 miljarder EUR i tre fonder. Dessförinnan arbetade han sex år på King Digital och ledde bland annat utvecklingen av Candy Crush Saga, ett av världens mest nedladdade och intäktsbringande mobilspeel någonsin. EQT Ventures är största ägare i BIMobject AB med cirka 16 miljoner aktier.

Innehav i BIMobject

15 515 176 aktier genom EQT Ventures S.A.R.L. Fund 1.

Utsedd

Styrelseledamot sedan 2024.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

Ägare/VD Liger Invest. Styrelseledamot Natural Cycles, Candela, Lenus eHealth



Petter Bengtsson

Styrelseledamot

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Petter Bengtsson har en kandidatexamen i byggnadsteknik från Jönköping University och har en omfattande bakgrund inom byggnadsteknik och digital transformation. Han började sin karriär på Okidoki Arkitekter AB, där han ledde implementeringen av BIM. Han började på Zynka BIM AB som COO och blev senare VD för företaget, som tillhandahåller BIM-tjänster och digitala lösningar för bygg- och fastighetsbranschen.

Innehav i BIMobject

41 182 aktier.

Utsedd

Styrelseledamot sedan 2024.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

Styrelseledamot i Bengt Dahlgren Brand & Risk.



David Johansson

Styrelseledamot

Utbildning och arbetslivserfarenhet

David Johansson har sedan 2006 grundat bolag och haft ledande positioner inom automatiserad algoritmhandel av digitala kontrakt. Som VD och grundare har han byggt två internationella B2B företag som sålts vidare till internationella aktörer. Han har byggt högteknologiska plattformar och skapat ett flertal SaaS-bolag. David Johansson arbetar som aktiv investerare och sitter i styrelsen för ett flertal teknikföretag.

Innehav i BIMobject

14 135 256 aktier.

Utsedd

Styrelseledamot sedan 2024.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

Styrelseuppdrag i Likelihood och Saivo Capital.



Jan Karlander

Styrelseledamot

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Jan kommer med lång erfarenhet från IT-industrin, både som ägare, styrelseledamot samt investerare. Tillsammans med familj drev och ägde han mjukvarubolaget Agda Lön som såldes till Visma 2012 och har sedan dess varit aktiv investerare samt styrelseledamot i såväl privata som publika bolag, framförallt med inriktning IT och med SaaS affärsmodeller. Jan Karlander har examen från ingenjörsutbildning inom maskinteknik, och startade sin karriär som ingenjör och mekanisk konstruktör med AutoCad som verktyg.

Innehav i BIMobject

13 132 720 aktier.

Utsedd

Styrelseledamot sedan 2023.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

-

Ledning



Niklas Agevik

Verkställande Direktör

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Master i Electrical Engineering från KTH. VD för Reason Studios AB 2019–2026, och genomförde en omställning från licensförsäljning till en lönsam SaaS-verksamhet. Grundare och VD Instabridge AB, som han skalade till över 30 miljoner användare. Ledarroller inom telekom, bland annat Ericsson (Sverige) och Payfone (USA) inom mobilbetalningar.

Innehav i BIMobject

348 800 teckningsoptioner

Utsedd

Medlem av ledningsgruppen sedan 2026.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

Styrelseordförande i Northfork AB



Sofia Hylén

Chief Operating Officer

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilingenjör i Industriell Ekonomi från Lunds universitet. Tidigare managementkonsult vid Implement Consulting Group. Chief People Officer 2021–2026, Interim chef för Marknadsteamet under 2023 samt tillförordnad VD 11 mars 2025–31 januari 2026.

Innehav i BIMobject

21 000 aktier och 326 700 teckningsoptioner.

Utsedd

Medlem av ledningsgruppen sedan 2021.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

-



Per Göransson

Chief Financial Officer

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilekonom från Lunds Universitet. Per började på BIMobject 2019, och har tidigare arbetat 11 år på EY, där han var auktoriserad revisor.

Innehav i BIMobject

48 000 aktier och 506 700 teckningsoptioner.

Utsedd

Medlem av ledningsgruppen sedan 2022.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

-



Rasmus Ekberg

Chief Commercial Officer

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Kandidatexamen i Miljöteknik. Rasmus har 20 års erfarenhet från byggindustrin, varav 15 inom hållbarhet. Tidigare har han bland annat varit styrelsemedlem i Cleantech startups samt haft globala roller inom Saint-Gobain koncernen.

Innehav i BIMobject

2 984 801 aktier i BIMobject via holdingbolaget Green Vision Invest AB vilket ägs tillsammans med Daniel Olausson till 97%. Utöver detta ägs 922 aktier personligen och 128 750 teckningsoptioner.

Utsedd

Medlem av ledningsgruppen sedan 2024.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

-



Daniel Olausson

Chief Product Officer

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Kandidatexamen i Maskinteknik. Daniel har haft flertalet roller i Saint-Gobain koncernen, dels inom hållbarhet och även Produkt och har även extensiv erfarenhet inom framtagning av miljövarudeklarationer (EPDer).

Innehav i BIMobject

2 984 801 aktier i BIMobject via holdingbolaget Green Vision Invest AB vilket ägs tillsammans med Rasmus Ekberg till 97%. Utöver detta ägs 1 895 aktier personligen och 128 750 teckningsoptioner.

Utsedd

Medlem av ledningsgruppen sedan 2024.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

-



Lisa Norlander

Director of Revenue Operations

Utbildning och arbetslivserfarenhet

M.Sc. of Business and Economics från Ekonomihögskolan vid Lunds universitet 2011. Lisa har 5+ års erfarenhet av att arbeta med operations, strategi och prissättning i SaaS-företag med hög tillväxt. Innan hon började på BIMobject 2021 arbetade hon senast på inRiver.

Innehav i BIMobject

312 000 teckningsoptioner.

Utsedd

Medlem av ledningsgruppen sedan 2022.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

-



Peter Buregard

VP Sales EMEA

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Examen från Lund University, Master Business and Economics. Peter har en omfattande erfarenhet av SaaS-försäljning. Under hans karriär har han haft kommersiella ledarroller i snabbväxande SaaS-företag som Meltwater, Benify och Notified (förvärvat av Intrado).

Innehav i BIMobject

351 700 teckningsoptioner.

Utsedd

Medlem av ledningsgruppen sedan 2022.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

-



Don Brockman

VP Sales North America & General Manager

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Kandidatexamen i företagsekonomi och statsvetenskap, Texas Christian University. Har arbetat för BIMobject sedan 2016 och var en del av kärnteamet som lanserade företagets verksamhet i USA. Tidigare erfarenhet inkluderar grundare och VD, Summit Construction, medgrundare, Visionable. Olika roller för försäljning av företagsprogramvara för Computer Associates, Apropos Technology (förvärvat av Enghouse Interactive), Peregrine Systems (förvärvat av Hewlett Packard).

Innehav i BIMobject

1 017 850 teckningsoptioner.

Utsedd

Medlem av ledningsgruppen sedan 2022.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

-

Årsstämma

Välkommen till BIMObjects årsstämma, torsdagen den 21 maj 2026, kl 14.00.
Stämman hålls på Nordenskiöldsgatan 24 i Malmö.

För att delta på årsstämman behöver du

1. vara införd som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken avseende förhållandena tisdagen den 12 maj 2026
2. skicka in din anmälan till bolaget senast fredagen den 15 maj, skriftligen via mail till bolagsstamma@bimobject.com.

I anmälan ska uppges fullständigt namn, person- eller organisationsnummer, aktieinnehav, kontaktuppgifter såsom mailadress och mobiltelefonnummer, samt fullständigt namn, person- eller organisationsnummer och kontaktuppgifter till eventuella ställföreträdare eller biträde som man önskar ska delta (högst två per aktieägare).

Finansiell kalender

Delårsrapport Q1: 2026-05-05
Årsstämma 2026: 2026-05-21
Delårsrapport Q2: 2026-07-31
Delårsrapport Q3: 2026-10-22
Bokslutskommuniké: 2027-02-11

För mer information, kontakta:

Niklas Agevik, VD
+46101480165
niklas.agevik@bim.com

bimobject[®]

BIMobject AB
STUDIO Nordenskiöldsgatan 24
211 19 Malmö, Sverige
+46 10 148 01 65
info@bimobject.com